



CULTURE INC² : FAIRE SA PLACE DANS L'UNIVERS DU NUMÉRIQUE

Trois-Rivières, le 19 avril 2017 – Culture Mauricie est fier d'annoncer la tenue d'un premier colloque sur le thème de l'innovation numérique en commercialisation culturelle, **Culture Inc²**, qui aura lieu le **6 juin** prochain au Dighub de Shawinigan. Matthieu Dugal, journaliste, animateur et chroniqueur, sera le maître de cérémonie de cet événement qui offrira à la communauté artistique et culturelle des conférences et ateliers sur les enjeux de la commercialisation à l'ère du numérique.

LE NUMÉRIQUE, UN INCONTOURNABLE DANS L'ÉPANOUISSEMENT DE LA CULTURE

Le milieu des arts et de la culture a beaucoup à retirer de l'emploi du numérique qui peut s'intégrer dans tous les maillons de la chaîne. **Culture Inc²** arrive donc à point nommé afin de permettre aux artistes et travailleurs culturels de développer leurs compétences en matière numérique et de demeurer actuels dans leur pratique. Dans un contexte où l'univers numérique nous entoure, nous encadre et nous amène à modifier nos façons de faire, Matthieu Dugal se positionne comme un animateur de premier choix pour le colloque. Ayant commencé sa carrière comme journaliste en 1995 à la station CBJ Radio-Canada à Saguenay, Matthieu Dugal anime depuis 2011 l'émission de culture numérique *La sphère* sur Ici Radio-Canada Première, un magazine hebdomadaire sur l'actualité des médias sociaux, la technologie et Internet.

UN APERÇU DE LA PROGRAMMATION

Depuis l'automne dernier, l'équipe de Culture Mauricie s'affaire à l'organisation et à la programmation de cette journée. Parmi les sujets abordés, il sera notamment question de pratiques innovantes pour acquérir de nouveaux publics, de plateformes de commercialisation, de monétisation d'un blogue et d'interprétation des métadonnées. Plusieurs autres thèmes seront abordés et les participants ressortiront de cette journée avec des outils en poche pour réussir leur stratégie de commercialisation numérique. Conférenciers, experts et panélistes de renom ont déjà confirmé leur présence et c'est le **2 mai que la programmation complète de l'événement sera dévoilée**. La période de pré-inscription débutera au même moment et il sera possible de bénéficier d'un tarif réduit jusqu'au 15 mai. Par la suite, les inscriptions seront toujours ouvertes à tarif régulier et auront cours jusqu'au 1^{er} juin. Tous les détails seront rendus disponibles sur le [site Internet](#) et la [page Facebook de Culture Mauricie](#).

CULTURE MAURICIE, MOTEUR CRÉATIF

Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du milieu culturel régional. L'organisme soutient le développement des arts et de la culture, dans l'intérêt de ses membres et de son milieu, pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

- 30 -

Source

Catherine Thériault
Chargée de projets
Culture Mauricie
819-374-3242, poste 259
projet@culturemauricie.ca

Renseignements

Nathalie Girard
Coordonnatrice aux communications
Culture Mauricie
819-374-3242, poste 231
info@culturemauricie.ca

PARTENAIRES



COLLABORATEURS

