

PRÉSENTATION SOMMAIRE

Lancement de livre



Parmi les treize chapitres du livre, à la demande du Musée des beaux-arts de Montréal, une équipe a entrepris une évaluation formative de la plateforme numérique EducArt vouée à un usage scolaire dans plusieurs disciplines au secondaire. Réalisée durant le développement de la plateforme et en collaboration avec une douzaine d'enseignants, le projet de recherche a mis en lumière l'importance de faciliter l'établissement de liens entre les ressources proposées et les disciplines scolaires, et de répondre aux besoins de connaissances et de repères culturels des enseignants, afin de les épauler dans leur rôle de passeur culturel.

Un autre chapitre permet d'identifier des raisons pour lesquelles les jeunes de 15 à 24 ans ne fréquentent pas les musées d'art : l'absence d'habitudes, les mauvaises expériences antérieures lors de sorties scolaires, le manque d'intérêt ou un intérêt plus grand pour d'autres activités et le manque de connaissances et de compétences ont été identifiées comme autant de raisons. Cela questionne l'approche des musées auprès d'eux, ainsi que la socialisation par la famille, l'école et les institutions.

Le chapitre intitulé « Le discours officiel sur les relations entre les ministères de la Culture et de l'Éducation du Québec de 1961 à 2007 : démocratisation ou démocratie culturelle ? » propose un survol historique des ententes conclues entre les ministères de la Culture et de l'Éducation québécois, de la création du ministère de la Culture à la parution du *Programme de formation de l'école québécoise : enseignement secondaire, 2^e cycle*. Il vise à éclairer les approches et les conceptions de la culture mises de l'avant par ces deux ministères dans le cadre de leur partenariat et leurs impacts potentiels sur l'enseignement.

Un autre chapitre permet de mieux comprendre les raisons qui peuvent freiner l'inclusion de visites de musées de sciences et technologie dans les enseignements scolaires au primaire et au secondaire. Un autre encore porte sur les critères que les enseignants utilisent pour sélectionner les savoirs, les pratiques et les objets culturels qu'ils intègrent en classe.

Finalement, un autre met en lumière l'influence de la densité d'une population de même que sa situation géographique sur l'offre et la demande culturelle. En effet, les auteurs ont analysé les statistiques de l'offre et des usages des bibliothèques publiques du Québec à l'aide d'une typologie territoriale novatrice qui permet d'exposer ces influences.

L'ouvrage est préfacé par Bernard Schiele, professeur à l'UQAM, une sommité dans le champ des publics de la culture et de la muséologie. Selon Jason Luckerhoff, co-directeur du Laboratoire de recherche sur les publics de la culture et co-directeur de l'ouvrage collectif : « Nous avons voulu aborder la question des publics de la culture dans une perspective résolument interdisciplinaire et avons voulu travailler avec un grand nombre d'étudiants et de partenaires du milieu. Cet ouvrage peut, je crois, être utile au milieu, mais il constitue surtout une démonstration qu'il est possible de travailler ensemble et un point de départ pour des collaborations nombreuses et fructueuses ».

