



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

REGARDS SUR LES PUBLICS DE LA CULTURE LA RECHERCHE AU PROFIT DU SECTEUR CULTUREL

Trois-Rivières, le 23 novembre 2017. — Dans le cadre de l'entente *Savoir c'est dans ma culture*, Culture Mauricie est heureux de s'associer au Laboratoire de recherche sur les publics de la culture de l'Université du Québec à Trois-Rivières pour le lancement du livre *Regards interdisciplinaires sur les publics de la culture* en présence d'acteurs du milieu culturel, de chercheurs et d'étudiants.

Publié aux Presses de l'Université du Québec, cet ouvrage collectif dirigé par les professeurs Marie-Claude Larouche et Jason Luckerhoff, respectivement des départements de sciences de l'éducation et de lettres et communication sociale, et par Stéphane Labbé, doctorant en communication sociale, regroupe treize chapitres qui portent sur différents aspects liés aux publics de la culture. Tous les chercheurs réguliers du Laboratoire ont participé à la rédaction ou à la co-rédaction d'un chapitre, et de nombreux professionnels du milieu et des étudiants ont co-écrit avec eux.

Selon Martine Des Rochers, directrice générale des Presses de l'Université du Québec « Les Presses de l'Université du Québec sont fières de participer à la diffusion du travail du Laboratoire de recherche sur les publics de la culture de l'UQTR et saluent Marie-Claude Larouche, Jason Luckerhoff, Stéphane Labbé et leurs collaborateurs pour leur précieuse contribution au savoir sur les publics et sur l'accès à la culture ».

Danielle St-Amand, directrice du Service du développement institutionnel et affaires publiques à l'UQTR, se dit aussi très fière de constater les collaborations entre ces chercheurs et le milieu. De nombreux chapitres portent sur des projets réalisés avec le milieu et qui ont mené à des recommandations utiles. Selon elle : « L'UQTR est fière de participer, par l'engagement de ses professeurs et chercheurs, à des projets aussi structurants qui permettent de mieux documenter la réalité culturelle de la Mauricie et de faire rayonner le dynamisme de ses acteurs. Les travaux de nos chercheurs contribuent ainsi, de manière tangible, à outiller les maîtres d'œuvre de la culture d'ici ».

Sandie Letendre, présidente de Culture Mauricie, souligne l'importance du partenariat conclu en 2012 avec l'UQTR : « Les liens que nous avons tissés depuis cinq ans ont eu des retombées concrètes et positives sur nos milieux respectifs. Cette entente a conduit à des actions et des études sur des enjeux touchant directement notre milieu, notamment les pratiques culturelles en Mauricie, l'accueil des publics, les impacts économiques de la culture, la commercialisation des produits culturels, les publics et non-publics des institutions culturelles. Notre milieu bénéficie d'une expertise de pointe et profite d'un accès privilégié à de l'information hautement spécialisée pour son développement. Le livre lancé aujourd'hui marque un jalon important. Il constitue un outil précieux qui permettra d'avoir une meilleure connaissance des publics de la culture, un enjeu au cœur des préoccupations de notre milieu. »

À propos du Laboratoire de recherche sur les publics de la culture

Rattaché au Département de lettres et communication sociale de l'UQTR, le Laboratoire sur les publics de la culture (LRPC) rassemble des chercheurs provenant de quatre départements et de disciplines diverses (littérature, théâtre, communication, éducation, philosophie, sociologie, marketing, etc.) qui s'intéressent à la constitution et à l'évolution des publics dans l'ensemble du champ culturel. En mettant en commun l'expertise de ces chercheurs, de leurs collaborateurs et de leurs étudiants, l'ambition de ce laboratoire est de créer un pôle d'excellence en recherche sur la culture à l'UQTR.

À propos de Culture Mauricie

Culture Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de façon professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie. Il réalise les mandats qui lui sont confiés par le milieu culturel et par le ou la ministre de la Culture et des Communications du Québec. Il vise à favoriser le développement artistique et culturel régional par la concertation de ses membres qui conduit à des actions de sensibilisation, de représentation, de promotion, de formation et de développement. De plus, Culture Mauricie assume un rôle-conseil auprès des différents partenaires pour la défense des intérêts artistiques et culturels de la région.

- 30 -

Source

Nathalie Girard, coordonnatrice aux communications
Culture Mauricie / 819 374-3242, poste 231 / info@culturemauricie.ca

Jason Luckerhoff

Professeur, département de lettres et communication sociale, UQTR

Codirecteur de la collection Culture et publics et codirecteur du Laboratoire de recherche sur les publics de la culture