

PRÉSENTATION SOMMAIRE

Lancement de livre



Génération et pratiques culturelles Un résumé

Les recherches menées confirment que les intérêts culturels des parents ont une influence très importante sur les pratiques des enfants. En outre, des enfants qui lisent ont des parents qui lisent aussi, alors que des enfants qui regardent beaucoup la télévision et ne lisent pas ont vu leurs parents faire la même chose. L'univers culturel des enfants est aussi influencé par les médias, l'école et les amis.

Cet univers culturel a beaucoup changé avec l'avènement du numérique. En effet, les pratiques culturelles pré-numériques diminuent d'une génération à l'autre. Par contre, si on considère les pratiques numériques, les jeunes de 15 à 24 ans ont des pratiques très variées et nombreuses.

Un résultat intéressant est que, bien qu'ils soient de très grands utilisateurs du numérique, les jeunes mentionnent que les visites d'institutions culturelles constituent pour eux une pause de leur

univers culturel numérique. S'ils se déplacent dans un musée, par exemple, ce n'est pas pour continuer à avoir des pratiques numériques. Ils mentionnent que s'ils ne peuvent pas voir des objets originaux et qu'ils sont invités à regarder des écrans, ils préféreront le faire dans le confort de leur foyer. En outre, les jeunes ne sont pas désireux de substituer la visite d'un musée par une visite en ligne. Par contre, les jeunes considèrent que le musée doit s'inscrire dans un contexte numérique, pour que les visiteurs puissent faire un usage d'Internet en lien avec le musée, avant, pendant et après la visite.

Ceux que l'on nomme les « digital natives » sont des jeunes surtout intéressés par les vidéos. Les natifs du numérique ont une consommation d'images animées qui dépasse de loin celle de leurs prédécesseurs et ils ont, en plus, la possibilité nouvelle de produire des vidéos et de s'exprimer par cette voie.

Chez les adolescents, c'est l'influence des parents qui peut faire en sorte qu'ils s'intéressent à la musique, à la danse et au théâtre. Les amis auraient une influence plus grande en ce qui concerne l'intérêt pour les spectacles et le sport. La famille et l'école seraient l'influence la plus forte en ce qui concerne la visite des musées et des bibliothèques. Et ces pratiques peuvent être délaissées par la suite, à mesure que l'influence de la famille et de l'école diminue.