

Gala à l'exportation  
**MERCADOR**  
Québec

Organisé par



COMMERCE  
INTERNATIONAL  
QUÉBEC

Le réseau des centres de commerce



COMMERCE  
INTERNATIONAL  
QUÉBEC

# APPEL DE PROPOSITIONS

Production de trophées  
MercadOr Québec 2022-2023

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

---

### Commerce International Québec (CIQ)

Audrey Caron – Comité MercadOr Québec, Commerce international Québec  
45 rue de Villebois, suite 100  
Gatineau, Québec J8T 8J7  
819 598.0122  
[info@exportoutaouais.ca](mailto:info@exportoutaouais.ca)

## À PROPOS DE CIQ

---

CIQ assure le leadership et le développement des exportations dans toutes les régions du Québec par l'entremise de ses membres, les 19 organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX). Les ORPEX offrent aux PME du Québec un service de proximité et de première ligne pour faciliter leurs démarches de développement de marchés à l'international. CIQ regroupe plus de 65 professionnels spécialisés à l'international et entièrement dédiés à l'accompagnement des 10 000 PME québécoises exportatrices partout au Québec. CIQ est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui finance ses activités par l'entremise de contribution des ORPEX membres et par la création de partenariats financiers pour plusieurs de ses initiatives.

Mandatés par les gouvernements du Québec et du Canada, les ORPEX offrent des services personnalisés et de proximité, à un coût accessible, afin d'accompagner les entreprises dans l'implantation des meilleures pratiques d'affaires en commerce international et dans leur développement de nouveaux marchés.

## À PROPOS DE MERCADOR QUÉBEC

---

MercadOr Québec est le plus grand rendez-vous annuel des entreprises exportatrices du Québec. Cet événement d'envergure vise à souligner les réussites des entreprises qui exportent leurs services, leurs produits et leurs talents à l'extérieur du Québec et à l'international. Cette initiative permet de faire rayonner celles-ci à l'échelle régionale et provinciale tout en stimulant l'innovation, la croissance et l'expansion hors Québec des entreprises d'ici. Le Gala MercadOr Québec est également jumelé au Mois de l'exportation où l'on propose une programmation complète pour peaufiner les compétences en exportation des entrepreneurs québécois. Le Gala Mercador se tiendra au Centre des congrès de Lévis, le 24 mai 2023 et recevra environ 400 invités des quatre coins du Québec.

Les entreprises souhaitant participer aux Prix MercadOr Québec doivent, préalablement, être lauréats au Prix MercadOr dans leur région respective. Ainsi, les 19 ORPEX à travers la province organisent des concours indépendants (MercadOr régionaux), ou encore ils sélectionnent les gagnants qu'ils souhaitent voir finalistes à l'échelon provincial (MercadOr Québec).

## LE MANDAT

Commerce International Québec souhaite retenir les services d'une entreprise québécoise pour la création et la fabrication de ses trophées.

Deux formats de trophées devront être créés, soit pour le Gala MercadOr Québec (événement provincial) et pour les éditions régionales (même trophée, mais plus petit ou, par exemple, dans une autre essence de bois). L'idée étant qu'une entreprise qui remporte un prix à l'édition régionale et un à l'édition provinciale ne se retrouve pas avec deux trophées pareils.

L'entreprise sélectionnée pour réaliser le mandat devra assurer :

- L'idéation et la production de 30 trophées MercadOr régionaux (voir tableau ci-dessous pour les détails)
  - Le concept de ce trophée sera le même pour toutes les régions. Toutefois les logos et la gravure différeront selon la région qui remet les trophées.
- L'idéation et la production de 11 trophées MercadOr Québec (événement provincial)
- La gravure pour l'ensemble des trophées (logo, identité visuelle MercadOr, nom de la catégorie, nom du lauréat)
- La livraison des trophées aux ORPEX et à CIQ selon le calendrier prévu (voir échéancier ci-dessous)

### Trophées à produire par catégories en lice

MercadOr Québec	MercadOr régionaux
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nouvel exportateur</li> <li>● Leader à l'export - Régions urbaines</li> <li>● Leader à l'export - Régions intermédiaires</li> <li>● Leader à l'export - Régions ressources</li> <li>● Diversification de marchés (+ de 5 millions)</li> <li>● Diversification de marchés (- de 5 millions)</li> <li>● Croissance hors Québec</li> <li>● Prix Coup de cœur du jury</li> <li>● Prix Coup de cœur du jury - Développement durable</li> <li>● Prix Coup de cœur du jury - Diversité et inclusivité</li> <li>● Exportateur de l'année</li> </ul>	<p>30 trophées à produire, les catégories seront à confirmer auprès des organismes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lanaudière (5 trophées)</li> <li>● Côte-Nord (3 trophées)</li> <li>● Outaouais (4 trophées)</li> <li>● Montérégie-Ouest (5 trophées)</li> <li>● Bas Saint-Laurent (3 trophées)</li> <li>● Montréal métropolitain (3 à 5 trophées)</li> <li>● Québec (5 trophées)</li> </ul>

### Contenu à graver sur les trophées

MercadOr Québec	MercadOr régionaux
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logo de CIQ</li> <li>● Identité visuelle MercadOr Québec</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logo de l'ORPEX</li> <li>● Identité visuelle MercadOr</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nom de la catégorie</li> <li>• Nom du lauréat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nom de la catégorie</li> <li>• Nom du lauréat</li> </ul>
---	---

## Style de trophées recherché

Commerce international Québec souhaite remettre des trophées uniques, fabriqués par un artiste québécois. Le soumissionnaire devra prioriser des matériaux naturels, recyclables et locaux pour la conception des trophées.

## Exemples de trophées appréciés



## Échéancier et livraison

- Été 2022 : Idéation, approbation et confection des 30 trophées régionaux
- Août 2022 : Les ORPEX confirment les noms à graver (trophées régionaux)
- **Août et septembre 2022 : Livraison des trophées régionaux aux ORPEX\***
- Hiver 2022 : Confection des 11 trophées provinciaux
- 15 février 2023 : CIQ confirme les noms à graver (trophées provinciaux)
- **Avril 2023 : Livraison des trophées à CIQ**

\* À noter que les dates de livraison des trophées régionaux peuvent varier en fonction des différentes programmations régionales des ORPEX, il sera important de coordonner avec ceux-ci la date limite à laquelle ils pourront confirmer les noms des gagnants et les dates de livraison souhaitée.

## BUDGET

---

### Trophées provinciaux

CIQ dispose d'un budget maximal de 3 500 \$ pour la production de ses 11 trophées provinciaux. En fonction des coûts de production, un plan de visibilité pourrait être offert à l'entreprise sélectionnée.

### Trophées régionaux

L'octroi du mandat pour les éditions régionales revient à chaque ORPEX individuellement. L'entreprise sélectionnée s'engage à respecter le coût unitaire présenté dans son offre.

## DIRECTIVES DE SOUMISSION

---

### Conditions

Si vous avez de l'intérêt à produire les trophées pour les Prix MercadOr provinciaux et régionaux, veuillez soumettre une proposition qui contient, minimalement, les éléments suivants :

- Formulaire de soumission, ci-joint à ce document, dûment complété (Coûts de production et coordonnées de l'entreprise soumissionnaire) ;
  - Vous devrez indiquer le prix unitaire de chaque trophée (en considérant que deux modèles différents, mais complémentaires doivent être développés). Le coût unitaire devra inclure l'ensemble des frais d'idéation, de fabrication, de matières premières, de gravure et de livraison. Prière d'indiquer les tarifs dans la section du formulaire prévu à cet effet.
- Description de l'entreprise (1 à 2 paragraphes) ;
- 2 à 3 exemples de réalisations de votre équipe, pertinents au mandat demandé (photos et descriptions) ;
- Une description des matériaux préconisés pour la production des trophées ;
- Modalités de paiement.

### Critères de sélection

Le prix de la proposition demeure un facteur important dans le choix de l'entreprise, cependant, plusieurs autres critères seront considérés :

- Présentation de l'entreprise
- Expériences et réalisations antérieures ;
- Description des matériaux (le recours à des matériaux locaux et/ou recyclés augmentera l'appréciation du projet proposé) ;
- Coût total pour la production des trophées.

### Dates importantes

- Envoi de l'appel de propositions aux entreprises : 12 mai 2022
- Date limite pour soumettre une proposition : 27 mai 2022, 15 h

- Analyse des soumissions reçues, sélection de l'entreprise: 30 mai au 3 juin 2022

### **Lieu, date et heure limite de réception des propositions**

Les soumissions doivent être transmises en format PDF, par courriel à :

Mme Audrey Caron  
Comité MercadOr Québec, Commerce international Québec  
[info@exportoutaouais.ca](mailto:info@exportoutaouais.ca)

**Date limite de soumission : 27 mai 2022, à 15 h**

**Les soumissions reçues plus tard ne pourront être considérées.**