



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

Rapport d'activités 23 · 24



**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**

FONDEMENTS

Notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

Notre vision

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

Nos valeurs fondamentales

Respect de la valeur du travail artistique et culturel
Fierté envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs
Solidarité envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

Nos valeurs organisationnelles

Rigueur dans sa gestion et dans ses politiques
Cohérence dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées
Équité dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu
Transparence dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques
Ouverture à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

NOS PARTENAIRES

UNE CULTURE DE COLLABORATION

pour assurer le
développement,
la vitalité et
la cohésion
des arts et de la culture
en Mauricie

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**

Partenaire principal



Accord de coopération
et entente sur
l'entrepreneuriat artistique



Programme de formation



Entente de partenariat territorial en lien
avec la collectivité de la Mauricie



Fonds de relance des
services communautaires
du gouvernement du Canada



Entente de partenariat
Savoir c'est dans ma culture



Actif depuis 1978, Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec et travaille de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, les regroupements et les associations disciplinaires.



MOT DE LA PRÉSIDENTE

UNE ANNÉE FLORISSANTE

Chers·ères membres de Culture Mauricie,
Chers partenaires,

La dernière année a été à la fois riche en défis et en opportunités pour Culture Mauricie et pour notre milieu culturel. Une reprise culturelle et touristique de plus en plus importante, une inflation qui tarde à ralentir et l'effritement des médias régionaux sont quelques-unes des réalités auxquelles nous avons fait face en 2023, et qui se poursuivent en 2024.

Tout au long de l'année, l'équipe de Culture Mauricie a été à l'écoute et à l'affût des différents enjeux, et disponible pour vous accompagner à travers ceux-ci. Encore une fois, Culture Mauricie a démontré qu'elle est connectée sur le milieu et elle arrime ses interventions et ses actions avec vos besoins. Afin de s'assurer que cet arrimage se poursuive pour les prochaines années, tous ont été invité·es à participer à la démarche de planification stratégique. Vous avez été nombreux, membres, administrateurs·trices et personnel de l'organisme, à prendre part aux discussions et aux réflexions stratégiques. Nous tenons d'ailleurs à vous remercier chaleureusement pour votre participation et votre implication dans cette démarche qui a permis de faire ressortir des priorités, des objectifs et des actions à mettre en œuvre afin de toujours mieux vous servir et vous faire rayonner.

L'année a été particulièrement florissante pour Culture Mauricie, qui a connu une croissance organisationnelle avec une augmentation budgétaire, l'ajout de personnel ainsi que de plusieurs nouveaux membres. Le tout permettant de développer de nouveaux projets et de bonifier ceux existants. Ce contexte est favorable pour notre organisation et il permet de donner encore plus de portée à nos actions.



Nous avons constaté à nouveau cette année que le secteur des arts et de la culture en Mauricie est florissant et vigoureux, comme en témoigne la quantité et la qualité des dossiers déposés notamment pour Arts Excellence et dans le cadre du programme de partenariat territorial avec le Conseil des arts et des lettres du Québec. Je me plais à croire que la diversité et la pertinence des actions réalisées par Culture Mauricie a un rôle à jouer dans ce foisonnement culturel et son rayonnement.

Je tiens à remercier nos précieux partenaires et collaborateurs, sans qui les initiatives qui permettent à notre milieu d'innover et de briller ne seraient pas possibles. Je souhaite aussi saluer le dévouement des administratrices et des administrateurs qui ont à cœur les intérêts des membres et qui s'impliquent avec passion et rigueur dans chacune de nos rencontres. Enfin, chers artistes, organismes artistiques et membres de l'équipe de Culture Mauricie, je veux souligner votre travail et votre créativité exceptionnelle! Merci de faire du milieu artistique et culturel mauricien un véritable exemple à suivre!

Sandie Letendre
Présidente

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

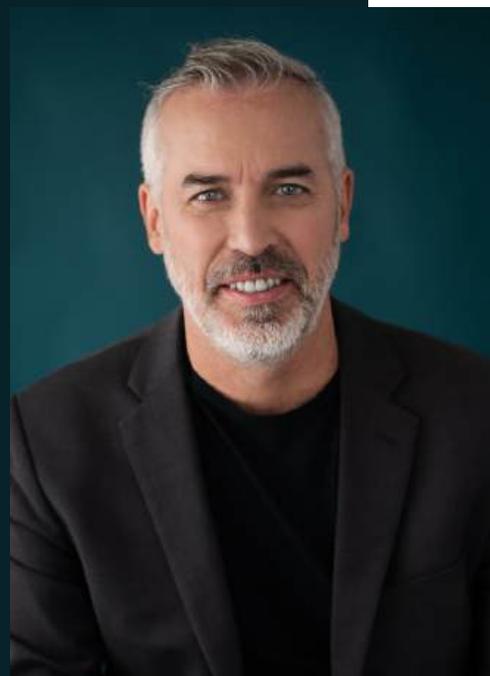
L'ANNÉE DU RAYONNEMENT

S'il faut mettre un mot sur cette année qui s'achève pour Culture Mauricie, c'est bien celui de rayonnement. Jamais dans l'histoire récente de notre organisme, la visibilité et la découvrabilité de notre vie culturelle n'a fait l'objet d'autant d'attention.

En prenant appui sur notre magnifique plateforme DICI, nous avons pu, grâce au soutien du ministère de la Culture et des Communications, déployer une campagne majeure de rayonnement pour promouvoir la culture de notre région partout au Québec. Notre équipe a mis en place plusieurs stratégies pour faire un maximum de bruit : affichage, campagne promo télé, cahiers spéciaux, rentrée culturelle, médias sociaux et bien sûr un sympathique balado animé par MCGilles. Un projet qui a mis en lumière nos artistes et artisans tout en déboulonnant des préjugés tenaces.

Mais pourquoi tant d'efforts? La réponse est simple, nos contenus culturels et artistiques sont quasi invisibles dans l'univers numérique. Les géants du Web et les algorithmes qui les animent n'en ont que faire des identités locales. Face à cette indifférence, il faut se battre sans relâche pour continuer d'exister. Si la bataille est rude et inégale, il n'en demeure pas moins que nous avons obtenu des résultats probants et ce sont des milliers de personnes qui ont pu découvrir nos contenus et la culture de notre région. Une bonne raison pour bomber le torse.

Autre objet de fierté, c'est l'action territoriale de Culture Mauricie permettant des avancées majeures pour le développement culturel de notre région. D'abord, avec un travail de mobilisation et de concertation, nous avons conclu une entente sectorielle de développement en culture. Avec la participation financière de tous les territoires,



ainsi que celle du ministère de la Culture et des Communications et du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, nous pourrons mettre en œuvre plusieurs actions pour optimiser les retombées pour notre secteur. L'année a aussi été marquée par l'accompagnement dans l'actualisation des politiques culturelles de la Ville de La Tuque et de la MRC de Mékinac et un nouveau point de service à Shawinigan.

Culture Mauricie est également très fier d'avoir reçu deux distinctions : d'abord, le prix du partenariat de l'UQTR, une reconnaissance qui met en lumière notre désir de faire, mais toujours avec l'autre; puis un prix de Compétence culture pour notre tournée de formations dans les communautés Atikamekw, magnifique épopée nous menant à la rencontre des artistes de cette nation et qui, surtout, a entraîné des retombées concrètes pour les participant-es.

L'obtention de résultats de cette envergure n'est pas le fait d'un coup de chance. Ils sont la résultante d'une dynamique et de la mobilisation de nombreuses personnes : partenaires fidèles, administrateurs-trices engagé-es, milieu effervescent et équipe compétente. Une personne aujourd'hui retient particulièrement mon attention. Une personne qui depuis plus de 15 ans personnifie l'essence même de notre organisation : compétence, engagement, empathie et chaleur humaine. Un immense merci Nathalie Girard pour ce travail colossal que tu as accompli et surtout le meilleur pour cette nouvelle étape de ta vie que tu entreprends.

Éric Lord
Directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION

RIGUEUR
SOLIDARITÉ
TRANSPARENCE

LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.



SANDIE LETENDRE
Présidente
Muséologie

Directrice générale
Cité de l'énergie



SOUTH MILLER
Vice-présidente
Arts de la scène / Organismes

Directrice artistique
Les Sages Fous



EVELINE CHARLAND
Trésorière
Littérature / Organismes

Codirectrice générale et
artistique
Salon du livre de Trois-Rivières



ÉLISE RIVARD
Secrétaire
Littérature / Individus

Autrice



**GUILLAUME CHOLETTE-
JANSON**
Administrateur
Arts de la scène / Individus

Comédien et metteur
en scène



CLAUDIE SIMARD
Administratrice
Arts médiatiques

Réalisatrice



GALLIA JULIEN-MYRAND
Administratrice
Arts visuels / Organismes

Vice-présidente
Factrie 701



FONTAINE LERICHE
Administratrice
Arts visuels / Individus

Artiste visuelle



JEAN-PHILIPPE MARCOTTE
Administrateur
Patrimoine

Vulgarisateur historique



RICHARD GRENIER
Administrateur
Développement /
Organismes de formation,
défense ou promotion

Coordonnateur
Comité de solidarité de TR



FRANÇOIS ST-MARTIN
Administrateur
Métiers de la culture

Artiste entrepreneur
Dans la tête S.E.N.C.



WILLIAM BARAN-MONY
Administrateur
Représentant des membres
de la relève

Artiste visuel



ESTELLE PAULHUS
Administratrice
Développement / Organismes
en milieu municipal urbain

Directrice du Service des
loisirs et de la culture
Ville de La Tuque



CAROLINE CLÉMENT
Administratrice
Développement / Organismes
en milieu municipal rural

Mairesse de Grandes-Piles

ÉQUIPE CRÉATIVE

ENGAGEMENT
CRÉATIVITÉ
EXPERTISE
ÉCOUTE



Éric Lord
Direction générale



Marie-Lou Pelletier
DGA et Services-conseils



Nathalie Girard
Communications



Georgette Koblan
Formation



Cindy Rousseau
Mobilisation



Jasmine Marin
Entrepreneuriat artistique



Stéphanie Cossette
Développement numérique | DICI



Elizabeth Leblanc-Michaud
Magazine DICI



Alexis Vaillant-Gamache
Plateforme DICI



Myriam Lortie
Communications DICI

**LA CULTURE,
C'EST NOTRE
FORCE.**



APPROCHE ET MANDAT

L'action de Culture Mauricie se caractérise par son approche collaborative et la mise en commun des compétences, des connaissances et des idées avec son milieu et avec des partenaires culturels, économiques, éducationnels, technologiques et touristiques.

L'organisme a établi son plan d'actions à travers les cinq axes de développement définis par le ministère de la Culture et des Communications.

Culture Mauricie a aussi entrepris une démarche d'actualisation de sa planification stratégique 2024-2027 en impliquant ses membres, son conseil d'administration et son équipe. Les réflexions ont permis de mettre à jour ses orientations en lien avec les nouveaux défis et enjeux auxquels le milieu culturel est confronté tout en poursuivant les mêmes grands objectifs de pérennité des organismes culturels et d'amélioration des conditions de pratique des artistes.

• INFORMATION, PROMOTION

Promouvoir les arts et la culture et contribuer à son rayonnement par des approches favorisant la découvrabilité.

• VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Supporter la création et la croissance d'organismes et d'entreprises culturelles et améliorer les conditions de pratique des artistes par l'apport d'une expertise de pointe en développement artistique et culturel et par la représentation auprès des instances régionales et nationales.

• FORMATION CONTINUE

Soutenir les artistes et les organismes culturels dans leurs efforts d'amélioration continue et de développement de leurs compétences par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins et à leurs défis.

• MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT

Soutenir le développement des arts et de la culture en favorisant la réflexion, le maillage, la concertation et la collaboration.

• ADMINISTRATION

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

NOS MEMBRES

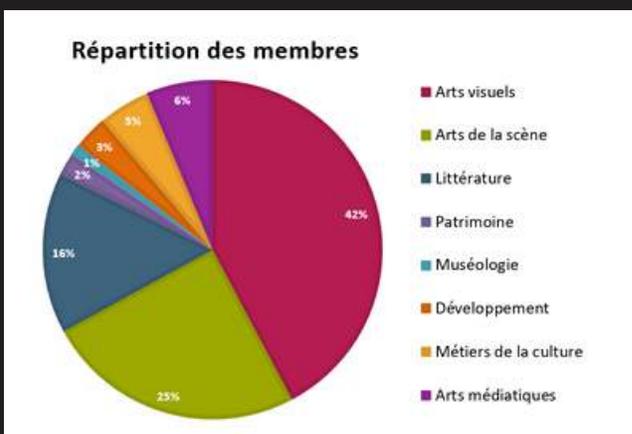
2023-2024
486 MEMBRES

425 MEMBRES RÉGULIERS

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnel·les, les travailleuses et travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

61 MEMBRES ASSOCIÉS

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.



Culture Mauricie compte parmi ses membres

des artistes professionnel·les,
des organismes artistiques et culturels,
des travailleuses et travailleurs culturels,
des collectifs d'artistes,
des comités culturels,
des municipalités,
des organismes associés,
des étudiants en arts,
des artistes hors région.

Les commissions sectorielles

Les membres sont regroupés en 8 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.



TROIS GRANDS ENJEUX

Le positionnement et la reconnaissance publique du secteur des arts et de la culture



La croissance, le rayonnement et le renforcement de la capacité organisationnelle des entreprises et organismes artistiques et culturels



L'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes et le perfectionnement des travailleurs culturels





FAITS SAILLANTS

INFORMATION PROMOTION

NOS MEMBRES, TOUJOURS DEVANT

7 CANAUX DE COMMUNICATION | PROMOTION



Web • Infolettres • Réseaux sociaux Tribunes • Relations de presse

Site web de Culture Mauricie
Informations spécifiques aux membres et partenaires
Infolettre de Culture Mauricie : 938 abonnés

Plateforme culturelle DICI.ca
Actualités, articles, entrevues, calendrier culturel, visant la découverte par le public des arts et de la culture en Mauricie (détails page suivante)

Réseaux sociaux de Culture Mauricie
Facebook : 5 643 abonnés
Instagram : 1 666 abonnés · 168 publications
LinkedIn : 540 abonnés
Spotify : 47 abonnés · 11 listes · 844 titres
YouTube : 327 abonnés · 798 725 visionnements · 139 vidéos



25^e ARTS EXCELLENCE 10 PRIX REMIS

La remise de prix a eu lieu à Grandes-Piles et a souligné le travail remarquable et la vivacité des artistes et organismes culturels de la région.

- Prix Hommage **Guy Rousseau**
- Prix du CALQ – Artiste de l'année en Mauricie et Prix Création en arts visuels **Annie Pelletier**
- Prix Médiation culturelle **Liliane Pellerin**
- Prix Réseau biblio CQLM **Bibliothèque de Batiscan**
- Prix Création en arts de la scène **Claudine Rivest**
- Prix Création en littérature **Anne-Marie Duquette**
- Prix Rayonnement **Cristina Moscini**
- Prix Élan créatif **Gabriel Mondor**
- Prix Création en arts médiatiques **Claudie Simard**

PARTENAIRES



FAITS SAILLANTS

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

DICI : UNE RÉPONSE AUX ENJEUX DE LA DÉCOUVRABILITÉ DE LA CULTURE D'ICI

DICI c'est la référence pour accéder à du contenu exclusif : un magazine contenant des articles, des entrevues avec des artistes, des actualités, un calendrier culturel régional, une vitrine sur les œuvres des artistes d'ici et un répertoire des artistes et des organismes culturels de la région.



En septembre 2023, la plateforme culturelle a célébré son deuxième anniversaire. Pour le souligner, l'équipe a organisé une rentrée culturelle et a publié un cahier spécial dans Le Nouvelliste.

DICI est maintenant un incontournable dans le paysage artistique et culturel de la Mauricie.

DES CHIFFRES ÉLOQUENTS

Du 1er avril 2023 au 31 mars 2024, DICI.ca c'est :
122 676 visites sur le site
195 395 pages vues
1 259 événements inscrits au calendrier
117 articles publiés dans le magazine
88 nouvelles dans la section Actualités
15 879 écoutes du balado

RÉSEAUX SOCIAUX ET INFOLETTRES

Abonné-es
Infolettre mensuelle : 1577
Infolettre du dimanche : 1508
Facebook 3122 · Instagram 1118 · YouTube 47 · Spotify 15

DICI À LA RADIO

DICI a présenté une chronique culturelle pendant l'émission « En direct » sur ICI Première un vendredi sur deux jusqu'en décembre 2023. Animée par Cindy Rousseau de Culture Mauricie, appuyée à la recherche par l'équipe DICI, la chronique visait à sensibiliser le public et à l'informer sur des sujets liés aux arts et à la culture dans la région.



TOUTE LA CULTURE EN MAURICIE



CAMPAGNE MAJEURE DE PROMOTION DE LA CULTURE

DICI.ca a piloté une vaste campagne de communication afin de promouvoir la culture de la Mauricie et ce, à l'échelle nationale.

Déploiement

Marketing de contenu : Le Soleil, Le Devoir.
Publicités : Le Soleil, Le Devoir, La Presse.
Cahier spécial de la rentrée : Le Nouvelliste.
Publicités vidéos : web, réseaux sociaux, télé de Radio-Canada.
Affichage sauvage à Montréal et Québec.
Panneaux d'autoroute et affichage : aribus, autobus de la région.

Ce projet a été financé par le programme « Rayonnement de la culture québécoise » du ministère de la Culture et des Communications.



DICI a produit une série balado audio et vidéo de six épisodes en collaboration avec la Gazette de la Mauricie pour discuter sur les préjugés entourant l'art. || Réalisation David Leblanc (pour La Gazette de la Mauricie) | Conception musicale Les Frères Goyette, | Conception visuelle Fontaine Leriche, | Lieu d'enregistrement : La petite Place des arts de Saint-Mathieu-du-Parc. En diffusion sur la majorité des plateformes de balados.

Partenaires financiers

Gouvernement du Canada
Ministère de la Culture et des Communications
Tourisme Mauricie

Collaborateurs au contenu du magazine

Culture Shawinigan
Culture Trois-Rivières
La Fabrique culturelle
Le Festivoix de Trois-Rivières
La Gazette de la Mauricie
Le Salon du livre de Trois-Rivières
MRC des Chenaux, Maskinongé et Mékinac
Réseau Biblio CQLM
Université du Québec à Trois-Rivières
Ville de La Tuque
17 rédacteurs et rédactrices pigistes

Fournisseurs de services

Acolyte · Kabane · La Culture créée · Natifs
La Gazette de la Mauricie

DICI est le fruit d'une importante mobilisation régionale.

Merci aux précieux partenaires et collaborateurs des milieux culturel, économique et touristique.

FAITS SAILLANTS

VEILLE REPRÉSENTATION

LA CULTURE, ÉLÉMENT VITAL QUI STIMULE LA CRÉATIVITÉ, L'INNOVATION ET LA MOBILISATION

Culture Mauricie représente le milieu culturel auprès d'instances décisionnelles. L'organisme fait également entendre la voix de ses membres par le biais de représentations auprès des intervenants socioéconomiques et politiques.

REPRÉSENTATIONS

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Compétence culture
Conseil de la Nation Atikamekw
Conseil des arts et des lettres du Québec
Élus municipaux
Les Arts et la Ville
Ministère de la Culture et des Communications
Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (stratégie occupation et vitalité du territoire)
Parti libéral du Québec
Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
Table des élus de la Mauricie
Ville de Trois-Rivières

RÉSEAU DES ADN

Culture Mauricie fait partie du Réseau national des agents de développement numérique (ADN), une communauté de pratique riche formée de plus de 45 agent-es engagé-es dans une démarche d'appropriation du numérique dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

Au cours de la dernière année, notre ADN a contribué à l'avancement des réflexions du RADN en matière de découvrabilité et de gestion du changement, en plus de prendre part aux 2 rencontres nationales.

LA VOIX DU MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL DE LA MAURICIE



POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

- Rencontres de positionnement stratégique avec des décideurs municipaux, nationaux ainsi qu'avec des intervenants économiques régionaux.
- Représentation auprès d'instances qui agissent en culture.
- Entrevues de positionnement du secteur dans les médias régionaux.
- Représentation auprès de Compétence Culture pour le programme de formations.
- Représentation pour la création d'une première Entente sectorielle en culture pour la Mauricie.
- Représentation pour la stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité du territoire.
- Nouveau partenariat avec le Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins de Shawinigan.
- Participation au Bilan des priorités régionales de la Table des élus de la Mauricie.

FAITS SAILLANTS

REPRÉSENTATION DÉVELOPPEMENT

Depuis mai 2021, Éric Lord et Nathalie Girard partagent leur rôle de directeur général et de coordonnatrice aux communications avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. Le Réseau regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) qui oeuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, les CRC représentent plus de 4500 artistes, artisans, écrivain.es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnels; les conseils d'administration comptent 195 personnes impliquées.

REPRÉSENTATION NATIONALE

Ministère de la Culture et des Communications

Présentation d'une vision intégrée du soutien aux arts et à la culture en région et développement d'une stratégie de positionnement.

Représentation pour le financement d'une stratégie nationale de soutien à la gestion des ressources humaines par le MCC.

Participation à une consultation du ministre de la Culture pour positionner le rôle des CRC et l'importance des ADN.

Participation au comité consultatif de la stratégie créativité numérique du MCC.

Positionnement des enjeux lors de la consultation jeunesse du ministre de la Culture et dépôt d'un mémoire sur la citoyenneté culturelle des jeunes.

Budget du gouvernement du Québec

Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires 2024-2025 et analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Gouvernance Arts-affaires

Représentation pour le financement d'une stratégie nationale pour renforcer la gouvernance des organismes artistiques par l'implication de personnalités d'affaires dans les conseils d'administration.

Espaces bleus

Demande adressée au gouvernement pour que soient réinvestis les fonds prévus pour les Espaces bleus dans le secteur culturel.

Langue française

Participation à la consultation de la table culture jeunesse du ministère de la Langue française.

Participation à la Mobilisation franco 2023 à Québec pour explorer des pistes de collaboration dans la francophonie canadienne.

Formation

Implication au conseil d'administration de Compétence culture.

Participation au comité de travail sur le nouveau programme

Intervention compétences pour la mesure de formation.



UNE VOIX FORTE POUR LE MILIEU CULTUREL DE L'ENSEMBLE DES RÉGIONS DU QUÉBEC

CONCERTATION

Collaboration et synergie interrégionales

Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information et des bonnes pratiques et contribue à la cohésion, à la collaboration et au développement des projets de chacune des régions.

Collectif G15+

Implication pour le développement des indicateurs de bien-être et collaboration au mémoire déposé dans le cadre des consultations sur le projet de loi 16 sur l'aménagement du territoire et participation à la commission parlementaire.

La Vitrine

Rencontre avec La Vitrine pour établir les modalités de collaboration.

Chantier de l'économie sociale

Implication au conseil d'administration.

Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec

Participation au Rendez-vous de la biodiversité.

Conseil québécois du loisir

Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel et au 8e Forum québécois du loisir.

DÉVELOPPEMENT

Entrepreneuriat artistique

Animation de la communauté de pratique des agent.es en entrepreneuriat artistique des CRC.

Réalisation d'un portrait national et de portraits régionaux des ressources en entrepreneuriat.

Réalisation d'un sondage de besoins auprès des membres des CRC.

Accompagnement du milieu

Réalisation d'un sondage sur les demandes d'accompagnement aux bourses du CALQ.

Participation à la création d'un regroupement d'artistes et d'organismes culturels autochtones.

COMMUNICATION

Diffusion de communiqués sur les enjeux d'actualité.

Présence sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn pour la valorisation des initiatives régionales.

Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.



FAITS SAILLANTS

RÔLE-CONSEIL ACCOMPAGNEMENT

**ENTREtenir DES LIENS DE
PROXIMITÉ AVEC UNE
APPROCHE HUMAINE
D'ÉCOUTE ET D'OUVERTURE**

AIGILLER LES PARTENAIRES DE LA CULTURE

Comités consultatifs

Participation à la recherche de l'Université du Québec à Trois-Rivières « Former les étudiant-es en enseignement du français au secondaire au rôle de médiateur d'éléments de culture ».

Participation au comité-conseil Jeunes volontaires.

Participation au comité consultatif de La Vitrine.

Participation au comité consultatif de Boréal.

Politiques culturelles

Coréalisation de la révision des politiques culturelles de la MRC de Mékinac et de Ville de La Tuque.

CONSEILLER, ACCOMPAGNER, ORIENTER NOS MEMBRES

Services-conseils

Les rencontres individuelles permettent d'orienter les artistes et les organismes artistiques et culturels vers les sources de financement appropriées, de les informer sur les appels de dossiers en vigueur et sur les bourses et subventions disponibles, en plus de les outiller pour le développement de leur carrière.

- Le service-conseil est en constante relation avec les membres.
- 97 rencontres personnalisées ont permis d'approfondir les démarches des artistes, de saisir les besoins et d'orienter les actions des organisations pour faire face aux défis et enjeux.
- 23 projets artistiques et littéraires ont reçu un soutien financier dans le cadre du Programme de partenariat territorial du CALQ en Mauricie. Culture Mauricie en assure l'accompagnement.
- L'équipe est à l'affût des appels de dossiers qui sont transmis aux artistes susceptibles de déposer des projets. Ces appels sont transmis aux membres directement ou par le biais du site web et de l'infolettre.

Soutien à l'entrepreneuriat artistique

Culture Mauricie participe au déploiement d'une stratégie en entrepreneuriat artistique pour soutenir les artistes et les entreprises culturelles au Québec.

- Participation à la communauté de pratique en entrepreneuriat artistique avec les agent-es de développement des Conseils régionaux de la culture.
- Réalisation d'un portrait de l'entrepreneuriat artistique en Mauricie.
- Réalisation d'un sondage pour identifier les enjeux et les besoins.



**coup
de
pouce**

40 commandites « Coup de pouce » ont été attribuées à des membres pour la réalisation d'un projet ayant un impact sur leur carrière. Cette aide financière est destinée aux artistes professionnels, aux artistes en début de carrière ainsi qu'aux collectifs d'artistes qui ont besoin d'un coup de pouce financier.

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE.

FAITS SAILLANTS

MOBILISATION

MAINTENIR UN MILIEU ARTISTIQUE ET CULTUREL BIEN VIVANT

SOUTENIR LA CONCERTATION ET LA MOBILISATION DU MILIEU

- Organisation d'un événement pour souligner la rentrée culturelle et le deuxième anniversaire de la plateforme DICI.
- 5 à 7 de Noël avec bénédiction du Nouvel An par une artiste.
- 5 à 7 en collaboration avec Le Sabord et La Factorie 701.
- Organisation de cinq groupes de rencontre disciplinaire pour sonder les besoins en mutualisation du milieu culturel.
- Concertation de l'ensemble des membres réguliers de Culture Mauricie afin de participer à l'initiative de découvrabilité DICI.
- Concertation avec les agentes culturelles de la Mauricie.
- Tourisme Mauricie (Éric?)

Distinction honorifique : Prix du partenariat de l'UQTR

Culture Mauricie s'est vu décerner le « Prix du partenariat » de l'UQTR au Gala Distinction en avril 2023. Depuis 2011, ce fructueux partenariat a permis de mettre en contact professeurs-chercheurs-artistes-organismes culturels et de réaliser des projets de recherche qui ont eu des retombées concrètes en rendant disponible de l'information hautement spécialisée pour le développement du milieu culturel.

UN PARTENAIRE, UN ALLIÉ

Milieu touristique

- Partenariat avec Tourisme Mauricie dans le projet de découvrabilité des produits culturels.
- Partenariat avec l'ensemble des Villes et MRC pour la rédaction de contenus originaux sur DICI.

Milieu socioéconomique

- Poursuite de l'entente de collaboration (3 ans) entre Culture Trois-Rivières et Culture Mauricie pour un milieu artistique et culturel fort.
- Signature d'une entente régionale (24-26) pour le développement de la culture en Mauricie
Partenaires de l'entente : Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Table des élus de la Mauricie, Villes et MRC.

Milieu de l'éducation

- Dans le cadre du partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières « Savoir c'est dans ma culture », présentation d'un atelier-conférence « Pour des visites en classe réussies ».
- Renouvellement de l'entente de partenariat avec l'UQTR pour la présentation de l'événement Arts Excellence et du prix Hommage.



FAITS SAILLANTS

FORMATION

OFFRIR UN PROGRAMME DE FORMATIONS SPÉCIALISÉES POUR LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

**DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES AVEC
DES EXPERTS SUR UNE VARIÉTÉ DE SUJETS :
DE LA GESTION DE CARRIÈRE AUX
TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES**

27 FORMATIONS · 358 PARTICIPANTS



Au cours de l'année, des connaissances et des compétences ont pu être acquises dans de nombreux domaines, tels :

stratégie réseaux sociaux, créativité, gestion d'événements, techniques en arts visuels, autoédition, gouvernance, logiciels spécialisés, classes de maître, montage vidéo, bourses et subventions, gouvernance, marchés de l'art, activités culturelles éducatives, partenariats et commandites, médiation culturelle, équité et diversité, analyse financière

Le programme de formation est élaboré en fonction des besoins définis par les artistes et les organismes culturels, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement de nos initiatives ou de demandes du milieu.

Programme de perfectionnement individuel

Pour répondre aux besoins particuliers en développement et amélioration des compétences, Culture Mauricie offre un programme d'accompagnement destiné aux artistes, artisans et travailleurs culturels de la Mauricie. Pour les deux appels de propositions, 17 formations individuelles ont pu être dispensées.

OBTENTION D'UN PRIX « JE CÉLÈBRE DONC JE SUIS »



Culture Mauricie s'est mérité un prix « Je célèbre donc je suis » de Compétence culture dans la catégorie «Équité, diversité et inclusion», pour le projet « Ki Wapamitonano : on se rencontre », une tournée de formations qui a mené l'équipe sur les routes d'Opitciwan, de Wemotaci et de Manawan. Fier de cette reconnaissance, Culture Mauricie partage ce prix avec toute la communauté artistique Atikamekw de la région puisqu'il met en lumière les liens étroits qui nous unissent.

Chaque rencontre est source infinie d'inspiration et d'enrichissement et nous permet de prendre toute la mesure de leur talent. Partenaires dans l'aventure : Conseil de la Nation Atikamekw, gouvernement du Québec, ministère de la Culture et des Communications du Québec

Partenaires dans l'aventure : Conseil de la Nation Atikamekw, gouvernement du Québec, ministère de la Culture et des Communications du Québec

Production d'une murale à Wemotaci

Culture Mauricie a organisé une formation sur la production de murales offerte par l'artiste médiateur Jacques Newashish et l'artiste peintre Eruoma Awashish en collaboration avec les productions Feux sacrés et le Conseil de la Nation Atikamekw.



CULTURE MAURICIE DANS LES MÉDIAS

28 couvertures de presse

INFORMER
SENSIBILISER
PROMOUVOIR
VALORISER

925 000\$ pour deux projets culturels mauriciens

Par François Houde, Le Nouvelliste



leSoleil

Contenu commandité | La Vieillesse

La Mauricie éblouit par sa culture

27 septembre 2023 à 09:00 | 146 vues | 2 septembre 2023 à 16:00



LE DEVOIR

La Mauricie éblouit par sa culture.

La Mauricie, culture éblouissante

CONTENU PARTENAIRE



La scène culturelle québécoise est plus dynamique que jamais et les régions ont rien à envier à la métropole. C'est le cas de la Mauricie, où des artisans



Révision de la politique culturelle: La Tuque veut l'avis des citoyens Culture Mauricie célèbre la rentrée culturelle

Par Audrey Tremblay, Le Nouvelliste



1. Une affiche de la tournée de la Tuque...
2. L'inauguration de la Tuque...
3. Une conférence...
4. L'inauguration de la Tuque...



Culture Mauricie célèbre 25 ans «de vivacité artistique»

Par Geneviève Beaulieu-Vellex, Le Nouvelliste



Le Budget du Québec «largement en deçà des attentes» du milieu culturel

Par Geneviève Beaulieu-Vellex, Le Nouvelliste



MC Gilles à l'animation du balado «L'art, qu'est ce ça donne?» MC Gilles à la barre d'un balado sur les artistes de la Mauricie

Par Geneviève Beaulieu-Vellex, Le Nouvelliste



Podcast de Geneviève Beaulieu-Vellex

1 Catherine le midi

2 L'art, qu'est ce ça donne?

3 C'est ce qu'on apprend

4 Juste un peu de...

Connecté Mauricie - 21 mars 2024



ACTIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE

ENJEU LE POSITIONNEMENT ET LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DU SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

OBJECTIFS

**FAIRE CONNAÎTRE
L'OFFRE ARTISTIQUE
ET CULTURELLE RÉGIONALE**

**FAVORISER L'ACCÈS AUX
PRODUITS ARTISTIQUES ET
CULTURELS MAURICIENS**

**FAVORISER L'EXPRESSION
DE L'IDENTITÉ CULTURELLE
MAURICIENNE**

**PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS ET
POSITIONNER LES ENJEUX DU MILIEU
ARTISTIQUE ET CULTUREL**

**SOUTENIR ET CONSEILLER
LES ARTISTES ET TRAVAILLEURS
CULTURELS DANS LEURS DÉMARCHES
ET LEUR DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL.**

ACTIONS

MANDAT MCC

Réaliser le plan de communication.
Maintenir la notoriété et augmenter le membrariat.
Publier les nouvelles et actualités des membres sur les différentes plateformes numériques (site web, médias sociaux, infolettre).
Participer aux tribunes qui touchent les arts, la culture et le développement régional.
Réaliser des actions de relations de presse.
Organiser un événement de reconnaissance (Arts Excellence).
Mettre en oeuvre une campagne majeure de promotion de la culture.

Information
Promotion
Développement

Animer la plateforme de découvrabilité DICI.ca.
Animer les médias sociaux de DICI.ca.
Actualiser les fonctionnalités de DICI.ca.
Développer des partenariats pour la plateforme DICI.ca.
Mobiliser et animer une cellule d'innovation ouverte.
Participer au projet dia-log du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.
Participer aux rencontres du Réseau des agents de développement numérique (RADN).

Exercer une veille sur les investissements des financeurs publics.
Représenter le milieu auprès des instances décisionnelles.
Exercer une veille sur l'actualité et l'innovation dans les pratiques.
Mobiliser le milieu pour le développement d'une entente sectorielle en culture.
Représenter le milieu auprès des secteurs économiques et sociaux.
Représenter le milieu auprès des instances gouvernementales.
Exercer un rôle-conseil auprès des partenaires régionaux et nationaux du développement culturel.

Veille
Représentation

Assurer un service-conseil aux membres.
Émettre des avis aux partenaires.
Assurer un service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique.
Exercer une veille sur les appels de dossiers.
Offrir un programme de commandites.
Soutenir des initiatives culturelles des organismes autochtones.
Accompagner les intervenants pour l'actualisation de la politique culturelle de La Tuque.
Accompagner les intervenants pour l'actualisation de la politique culturelle de la MRC de Mékinac.

Veille
Rôle-conseil

ACTIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE

ENJEU LA CROISSANCE, LE RAYONNEMENT ET LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS

OBJECTIFS

METTRE EN PLACE DES OCCASIONS D'ÉCHANGES VISANT LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE, DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET LA PROFESSIONNALISATION DES ARTISTES ET DES TRAVAILLEURS CULTURELS

CONSOLIDER LES PARTENARIATS ÉTABLIS ET EN CRÉER DE NOUVEAUX

ACTIONS

MANDAT MCC

Organiser une assemblée générale annuelle et des rencontres de commissions.
Organiser des événements informels de réseautage.
Animer une démarche de planification stratégique.

Regroupement
Rassemblement
Concertation
Développement

Présenter une programmation de 20 formations.
Participer aux activités de Compétence culture.
Présenter une offre de perfectionnement individuel.
Organiser une formation pour les artistes Atikamekw.

Formation
continue

Créer des partenariats avec des organismes de concertation régionaux de divers secteurs.
Participer à la démarche du RCRCQ sur l'entrepreneuriat artistique.
Mettre en œuvre une entente de collaboration avec Culture Trois-Rivières.
Mettre en œuvre une entente de collaboration avec l'UQTR.

Concertation
Développement

RAPPORT 2023 D'ACTIVITÉS 2024

Culture Mauricie, leader pour
l'épanouissement d'une région
créative, riche de son histoire,
de sa culture et de ses créateurs.



culturemauricie

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE