

# ENTREPRENEURIAT **artistique**

Sondage sur les besoins en  
entrepreneuriat artistique en Mauricie

Synthèse et analyse des résultats



**culturemauricie**

LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE

05-2024



# *Table des matières*

**3** PRÉAMBULE

**4** MÉTHODOLOGIE ET PROFIL DES RÉPONDANT·ES

**5-13** SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

Principaux constats par champ de compétences

Besoins des artistes et gestionnaires

**14** CONCLUSION





# Préambule

Étude des besoins à combler en entrepreneuriat artistique :  
une démarche concertée

## Le mandat des CRC en entrepreneuriat artistique

Le secteur des arts et de la culture évolue dans un écosystème en constante transformation. Les artistes et les organismes artistiques sont de plus en plus appelés à développer leur savoir-faire sur les principaux champs de compétences entrepreneuriales en arts et culture, notamment en recherche de financement, en gestion de projets, en communication, en diffusion et en développement de réseaux.

Afin de mieux contribuer au développement des carrières artistiques et soutenir les artistes et les organismes dans leurs fonctions entrepreneuriales, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), dont Culture Mauricie fait partie, s'est donné comme mission de favoriser la résilience du milieu artistique en offrant des services d'accompagnement et d'orientation en entrepreneuriat.

Grâce à la contribution du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), une démarche nationale a été entreprise pour sonder les artistes et gestionnaires culturel·les du Québec afin de définir les besoins à combler et développer des outils d'accompagnement pour soutenir l'entrepreneuriat artistique dans leur région.

Le présent document présente une synthèse des données recueillies auprès des artistes et organismes culturels de la Mauricie en mettant en lumière les défis et besoins du milieu.

## Survol de la région de la Mauricie

La région de la Mauricie se trouve au cœur du Québec. Elle est d'une superficie de 35 448 km<sup>2</sup> et compte un peu plus de 281 000 habitant·es réparti·es à travers 42 municipalités et deux communautés autochtones. La disponibilité et l'abondance des ressources naturelles a favorisé, à l'origine, le développement des secteurs économiques de la foresterie et de l'énergie. Actuellement, c'est le secteur des services publics qui pourvoit le plus grand nombre d'emplois. En ce qui concerne les activités économiques liées aux arts et à la culture, la Mauricie jouit de nombreux festivals de grande envergure, tels que le Festival international de la poésie, le FestiVoix, le festival international DANSEncore, la Biennale internationale d'estampe contemporaine, pour ne nommer que ceux-ci. La vitalité culturelle et artistique de la région émerge d'un écosystème riche et florissant. On y retrouve plusieurs centaines d'artistes dont 464 sont membres du Conseil régional de la culture (CRC). Certains d'entre eux profitent du soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Les plus récentes données, soit celles de 2022-2023, nous indiquent que ce sont 37 artistes et 17 organismes de la Mauricie qui ont bénéficié de bourses et de subventions pour la réalisation de projets, le soutien à la mission ou le soutien à la programmation spécifique.



# Méthodologie et profil des répondant·es

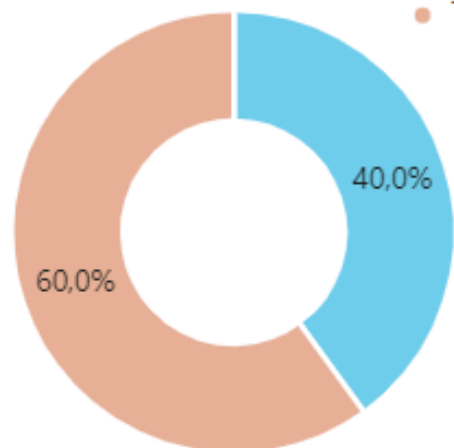
Le sondage a été complété par 52 personnes, soit 35 artistes et 17 gestionnaires, entre le 18 mars et le 4 avril 2024. Celui-ci a été transmis à nos 422 membres par courriel et Facebook en plus d'être relayé par nos partenaires pour une diffusion à plus grande échelle. Le sondage était divisé en trois sections: administration et financement, communication et diffusion, réseau et vision. Des actions avaient été identifiées et les répondant·es devaient se prononcer sur le degré de prise en charge de différentes actions selon une temporalité (régulièrement / rarement / jamais). Chaque section se concluait par une question à développement permettant aux répondant·es d'adresser leur défi(s) ou besoin(s) en lien avec les différents secteurs d'activités.

La majorité de nos répondants proviennent de la Ville de Trois-Rivières (25/52), suivi par la MRC de Maskinongé (12/52) et la Ville de Shawinigan (7/52). La majorité des artistes (21/35) pratiquent leur art à temps plein et proviennent de tous les secteurs disciplinaires, mais davantage des arts multidisciplinaires, de la littérature et du conte. Du côté des gestionnaires, la majorité occupe leur poste à temps plein (10/17) dans une organisation ayant de 0 à 3 employés (13/17). Le secteur disciplinaire le plus représenté est celui des arts multidisciplinaires suivi de celui de la musique.

## Artistes

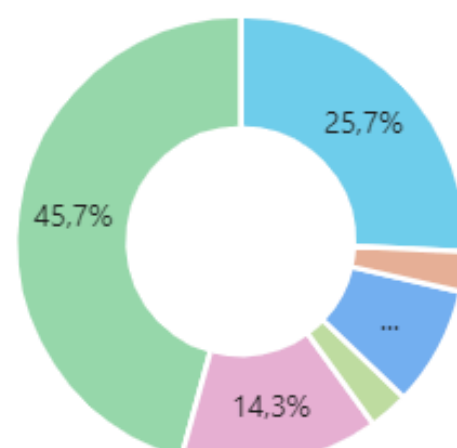
### Temps plein/Temps partiel

- Temps partiel (14)
- Temps plein (21)



### Répartition territoriale

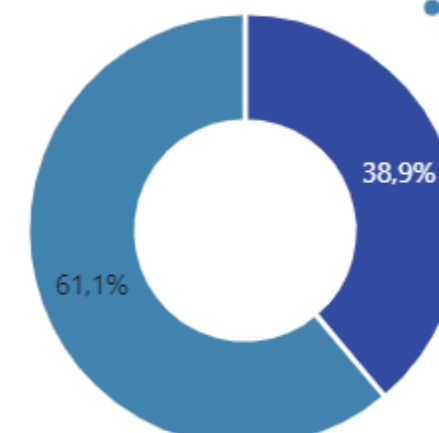
- MRC de Maskinongé (9)
- MRC de Mékinac (1)
- MRC des Chenaux (3)
- Ville de La Tuque (1)
- Ville de Shawinigan (5)
- Ville de Trois-Rivières (16)



## Gestionnaires

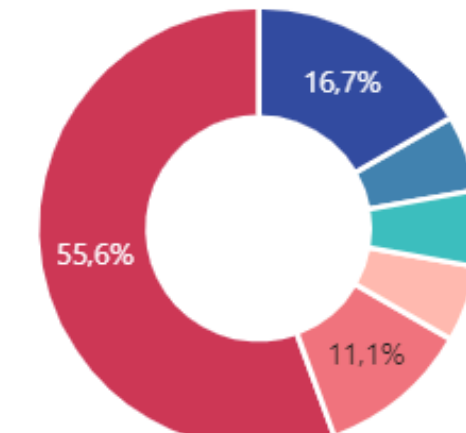
### Temps plein/Temps partiel

- Temps partiel (7)
- Temps plein (11)



### Répartition territoriale

- MRC de Maskinongé (3)
- MRC de Mékinac (1)
- MRC des Chenaux (1)
- Ville de La Tuque (1)
- Ville de Shawinigan (2)
- Ville de Trois-Rivières (10)



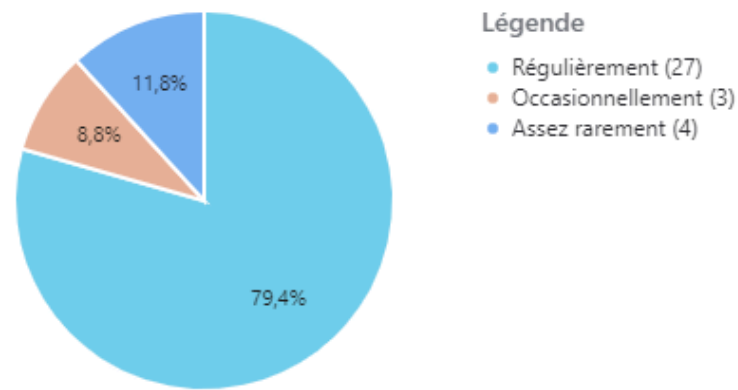


# Volet 1 - Administration

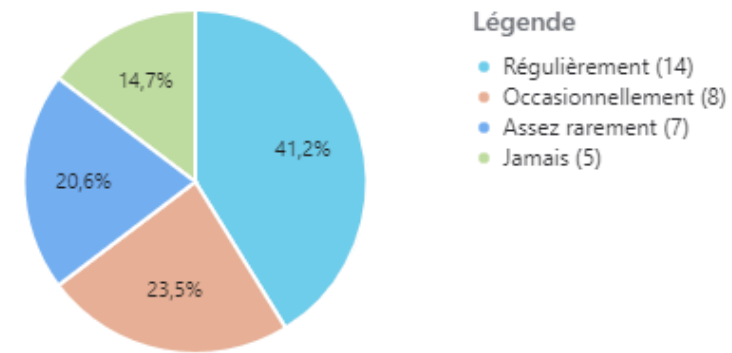
## Constats

### Artistes

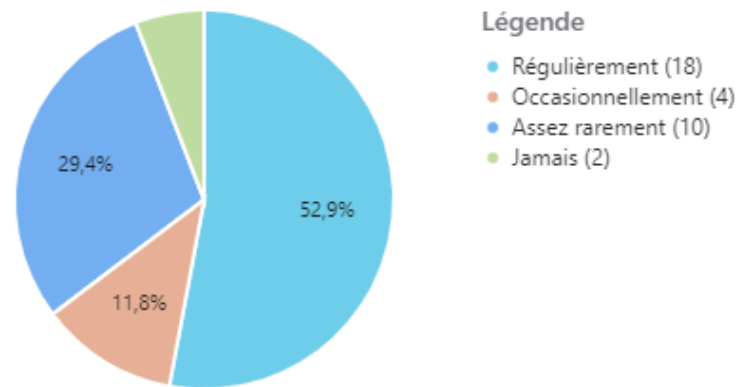
1. Je m'occupe des aspects financiers (budgétisation, suivis comptables, gestion de factures, etc.)



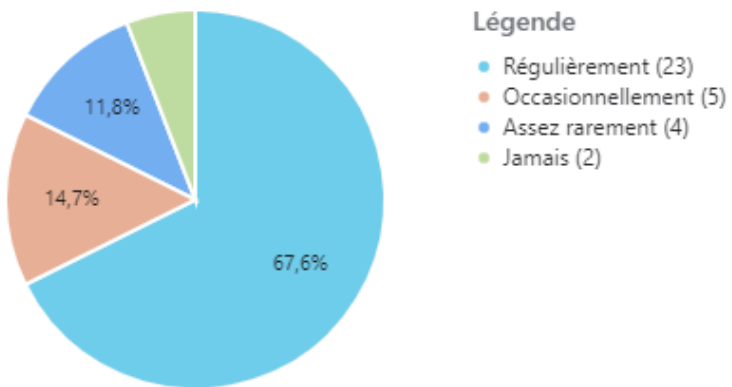
2. Je m'occupe des aspects légaux (définition d'une forme juridique, rédaction de contrats, gestion du droit d'auteur, etc.)



3. Je m'occupe des aspects fiscaux (impôt sur le revenu, taxes, optimisation fiscale, etc.)

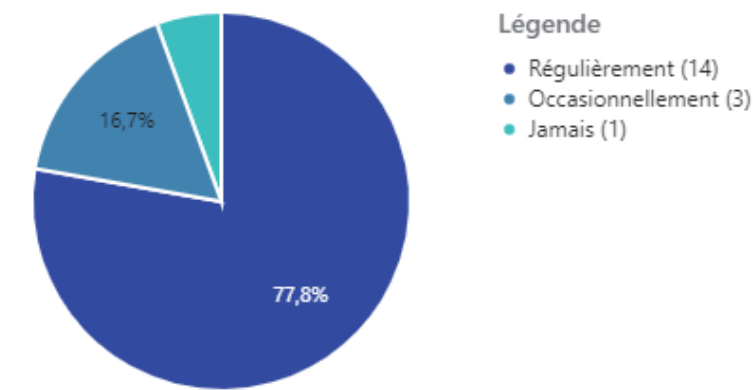


4. J'effectue de la gestion de projet (planification, gestion d'équipe, évaluation, etc.)

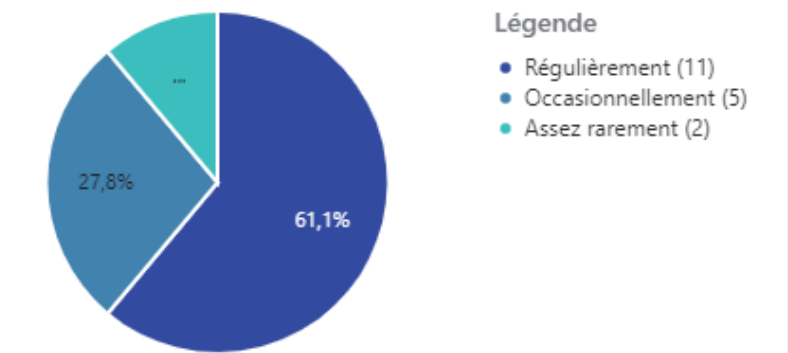


### Gestionnaires

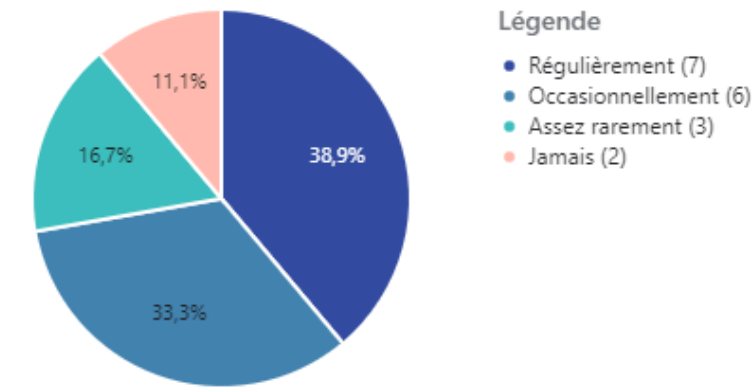
1. Je m'occupe des aspects financiers (budgétisation, suivis comptables, gestion de factures, etc.)



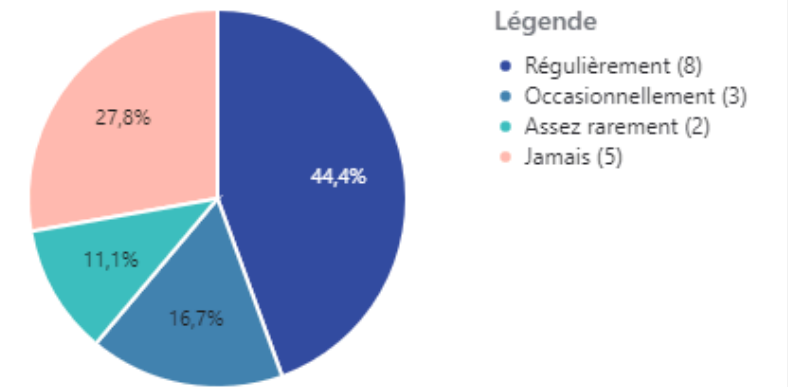
2. Je m'occupe des aspects légaux (définition d'une forme juridique, rédaction de contrats, gestion du droit d'auteur, etc.)



3. Je m'occupe des aspects fiscaux (impôt sur le revenu, taxes, optimisation fiscale, etc.)



4. J'effectue de la gestion de projet (planification, gestion d'équipe, évaluation, etc.)



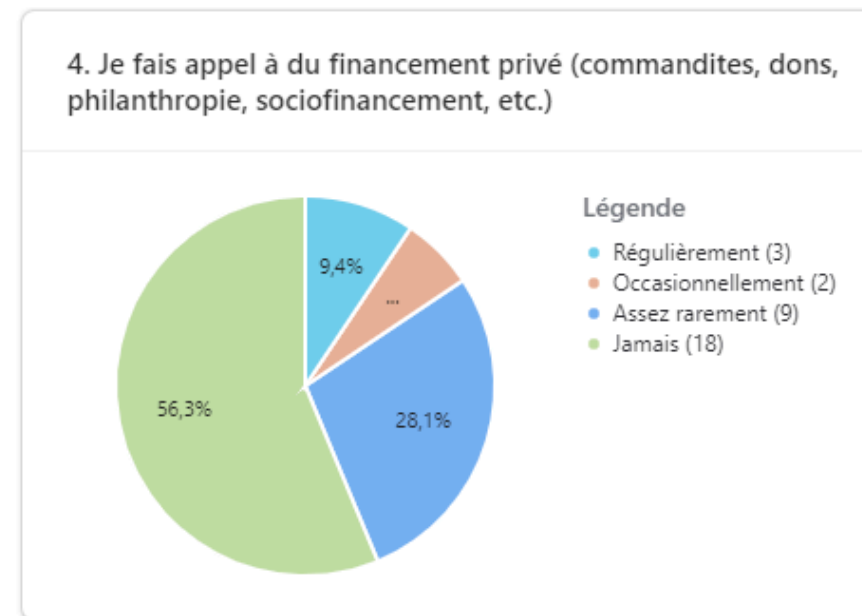
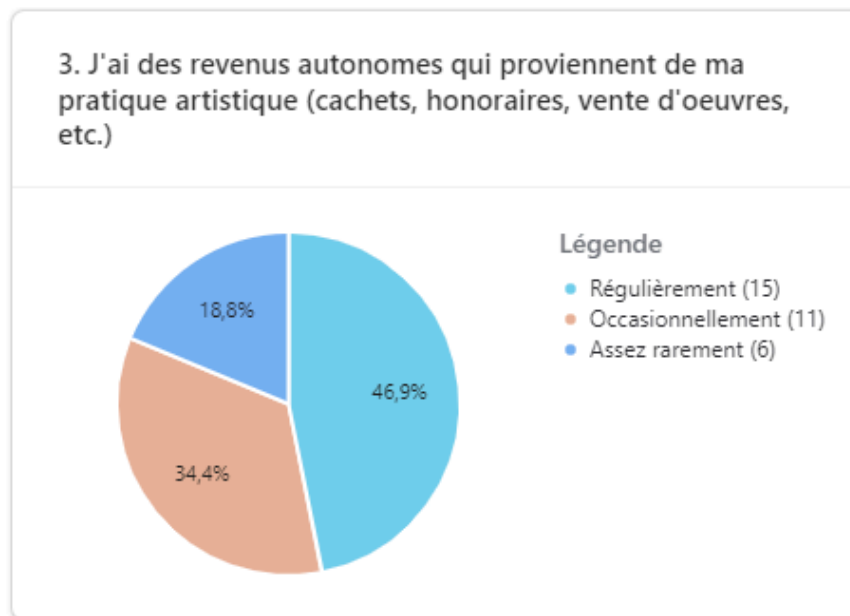
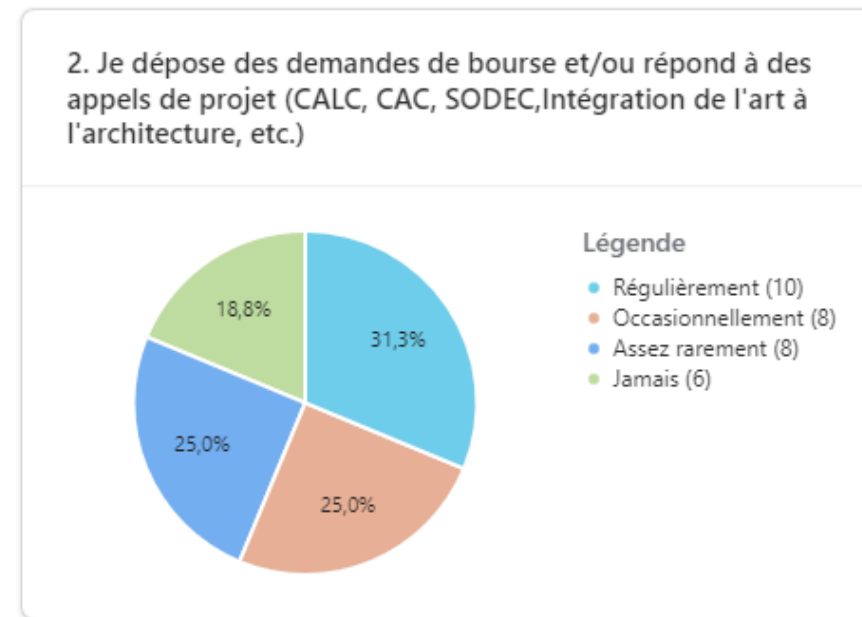
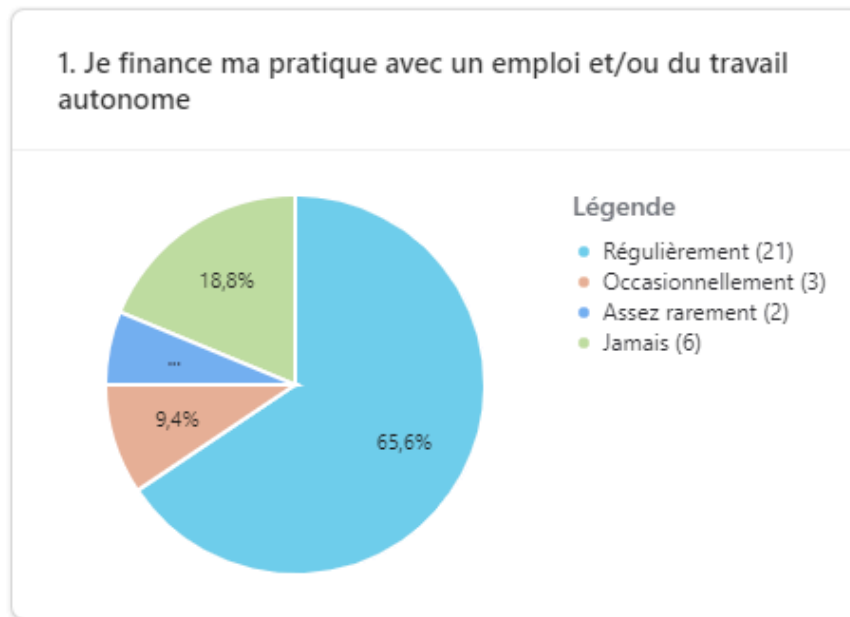
Les aspects administratifs sont pris en charge par la grande majorité des artistes. Si quelques-uns réussissent à déléguer les tâches liées au domaine fiscal ou légal, la plupart expriment le besoin d'avoir le soutien de ressources spécialisées (avocats, comptables, etc.).

La totalité des gestionnaires ayant répondu au sondage accordent une grande proportion de leur temps à l'administration de leur organisme. La gestion des ressources humaines s'ajoute aussi aux tâches exécutées sur une base régulière. Le défi pour plusieurs est de réussir à pérenniser les activités et les emplois au sein de leur organisme.

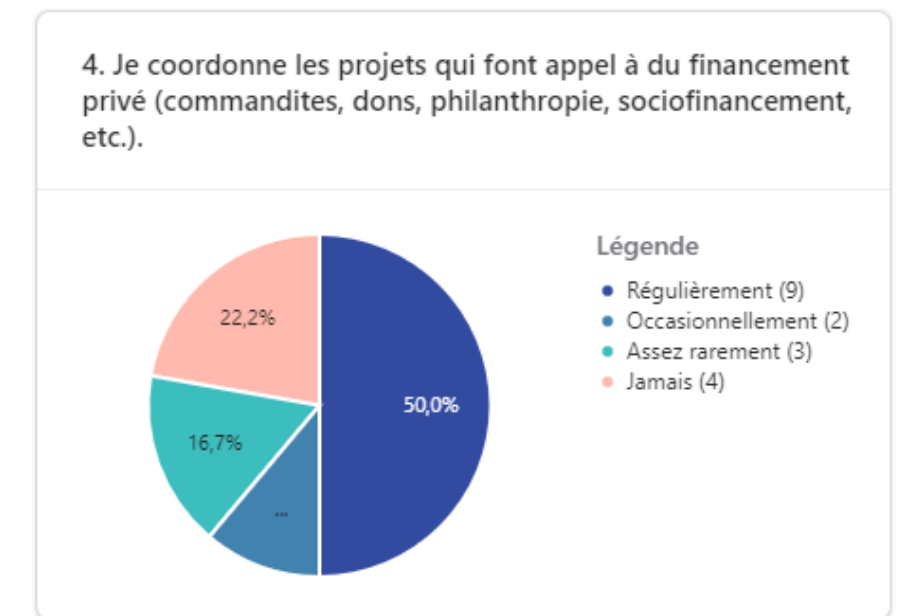
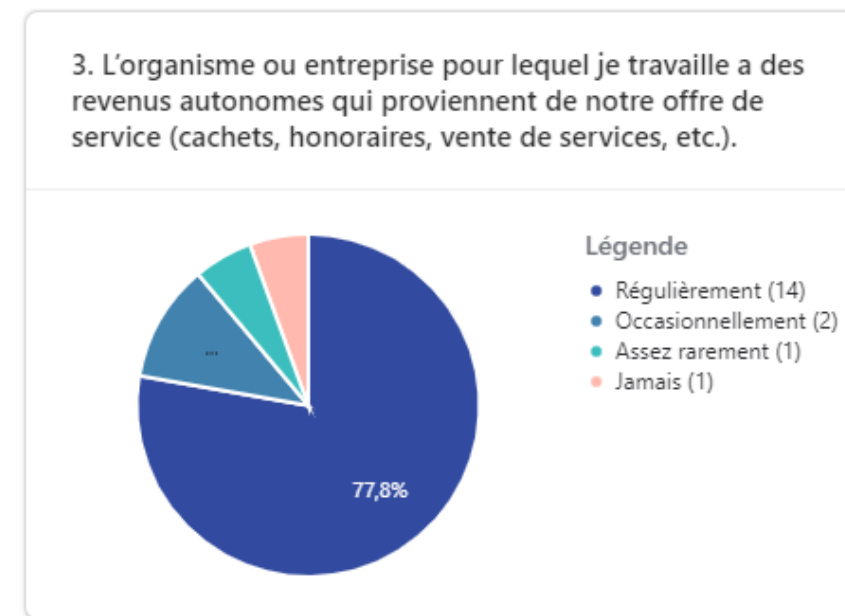
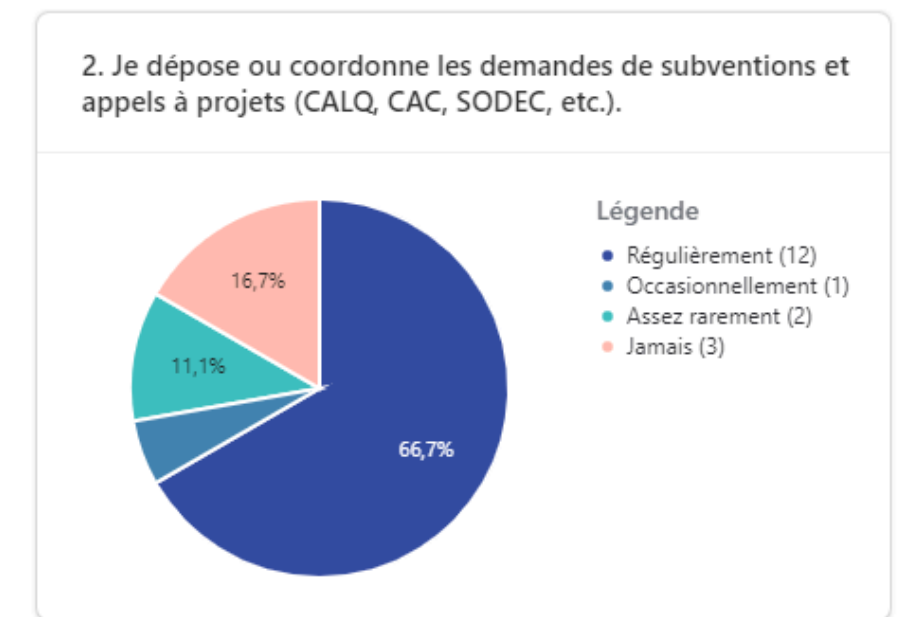
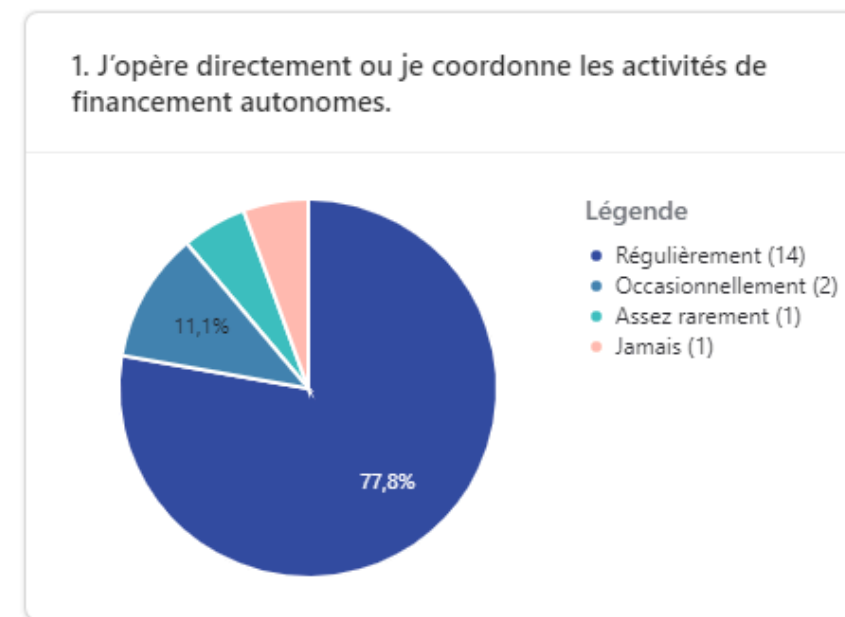
# Volet 2 - Financement

## Constats

### Artistes



### Gestionnaires



Pour financer leur pratique, la majorité des artistes occupent un autre emploi, et ce malgré le fait qu'ils aient des revenus autonomes provenant de cachets ou de la vente d'oeuvres. Environ le quart font appel à du financement public (bourses et subventions), mais cette proportion diminue drastiquement en ce qui concerne le financement privé (commandites, dons, philanthropie). Le nombre élevé de refus ainsi que le manque de temps et d'informations sont les principaux freins en lien avec ces aspects.

Les revenus autonomes sont en grande partie générés soit par des activités de financement coordonnées par les gestionnaires ou par des revenus provenant des produits et services offerts par leur organisme. Concernant le financement privé ou les demandes de subvention, plus de la moitié y font appel. Toutefois, ce sont les deux aspects où l'on remarque une plus grande proportion de gestionnaires qui ne s'en chargent jamais, soit par manque de compétences ou d'information sur les programmes de financement.

# *Administration et financement*

## Besoins

### **Artistes :**

- Soutien pour les tâches administratives et pour la recherche de financement privé et public.
- Ressources spécialisées dans la domaine des arts et de la culture (comptable, avocat, aide à la rédaction).
- Formation : gestion d'une entreprise, gestion du temps, sources de financement, sources de revenus autonomes.

### **Gestionnaires:**

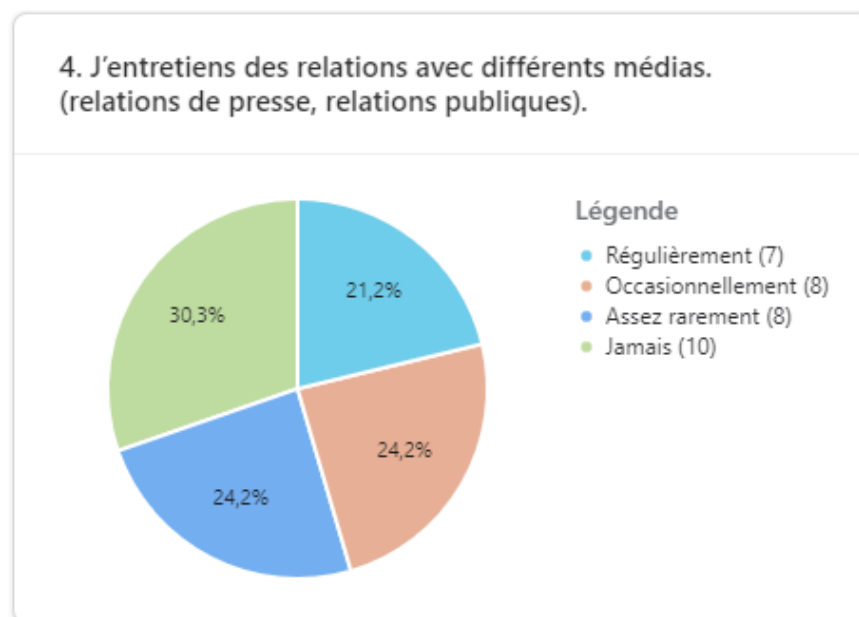
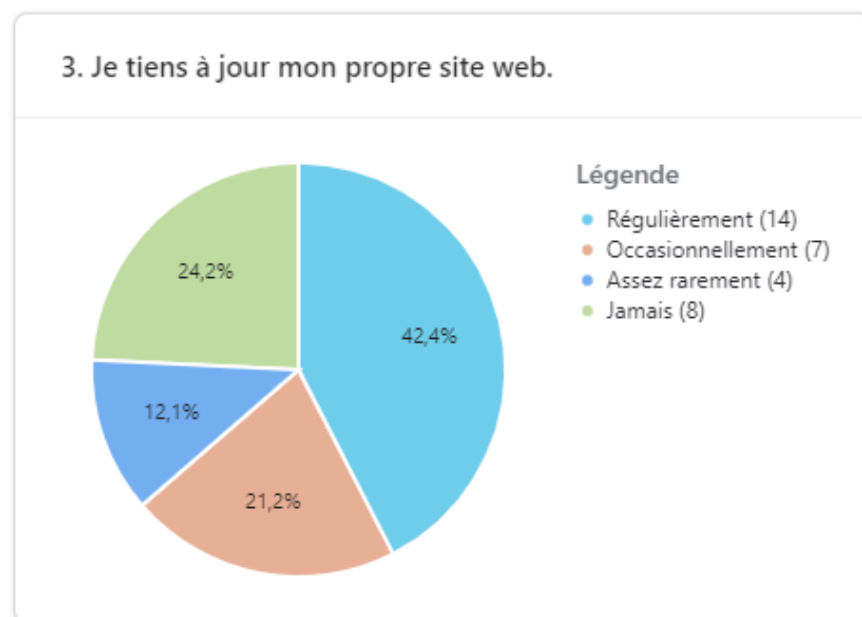
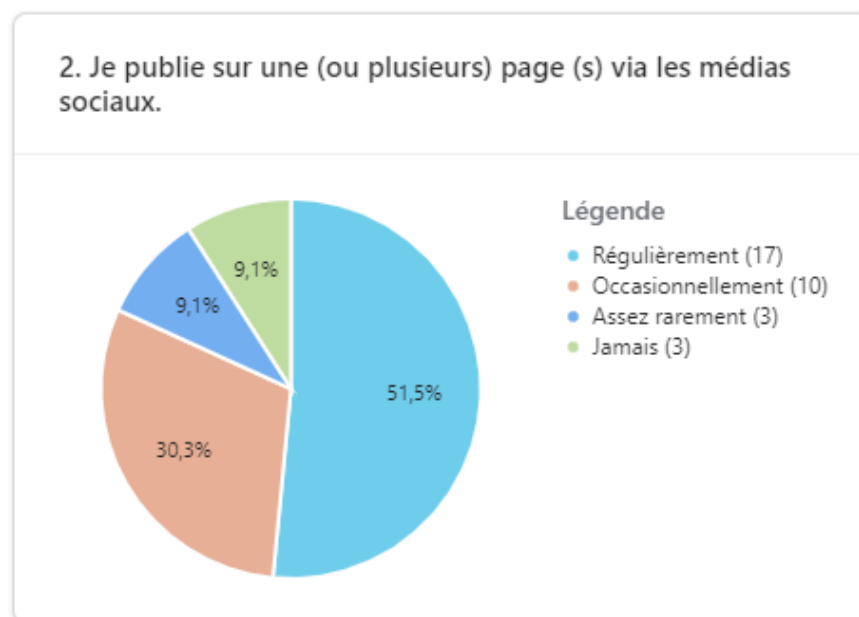
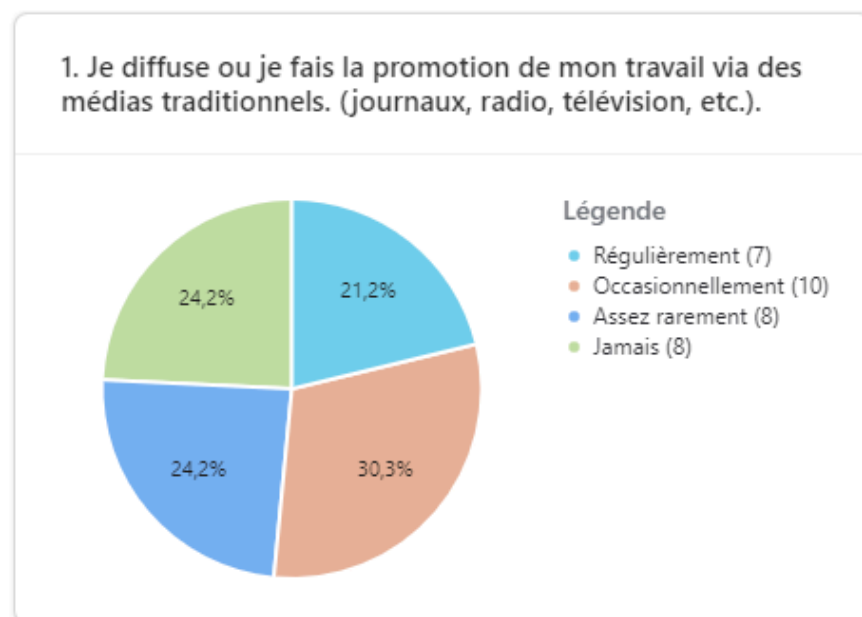
- Ressources humaines pour les tâches administratives.
- Soutien pour la recherche de financement privé (commandites, dons) et public (subventions et bourses).
- Pérennité des postes.



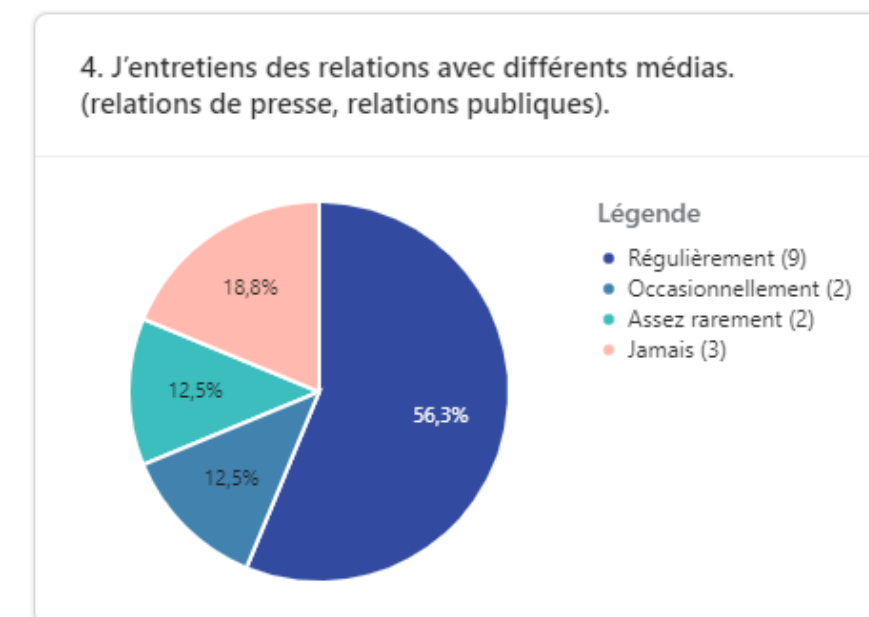
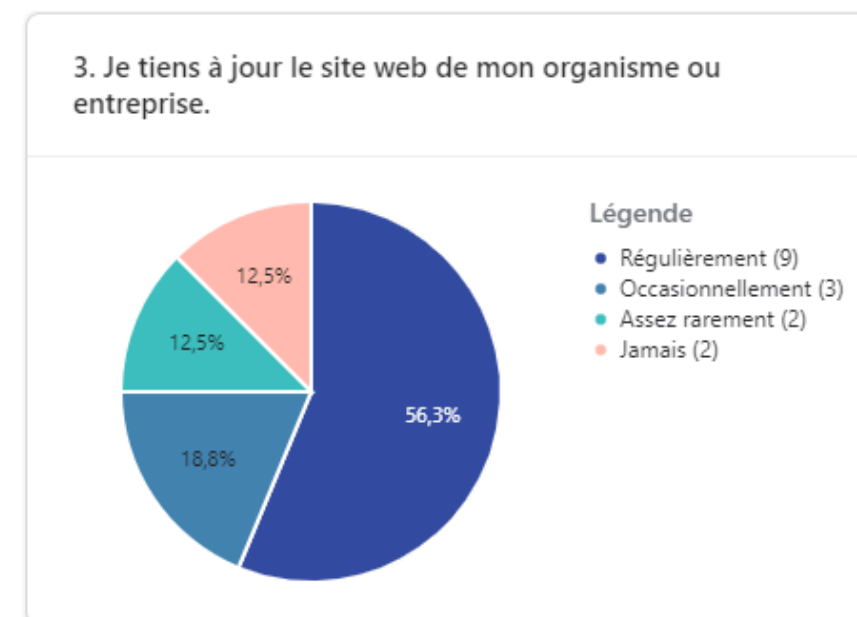
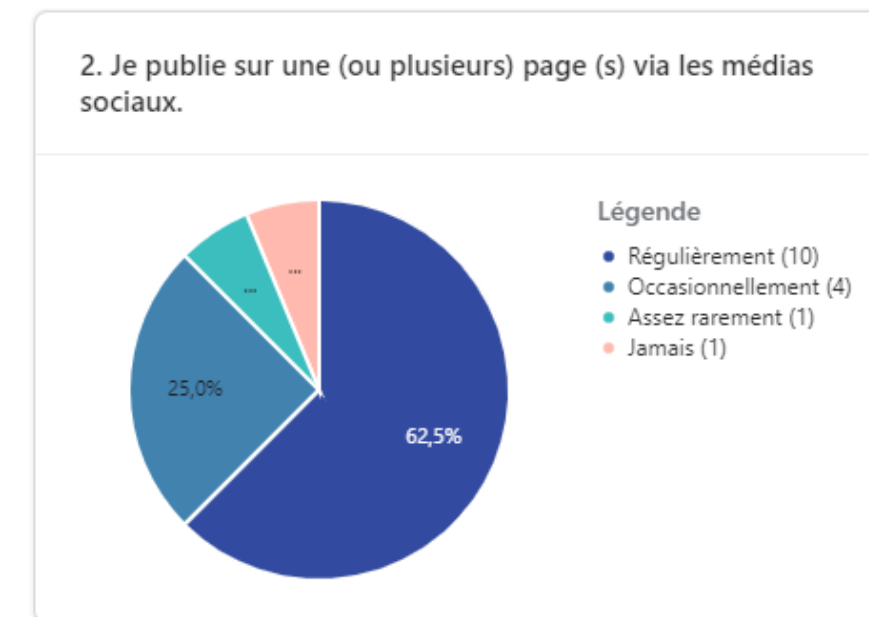
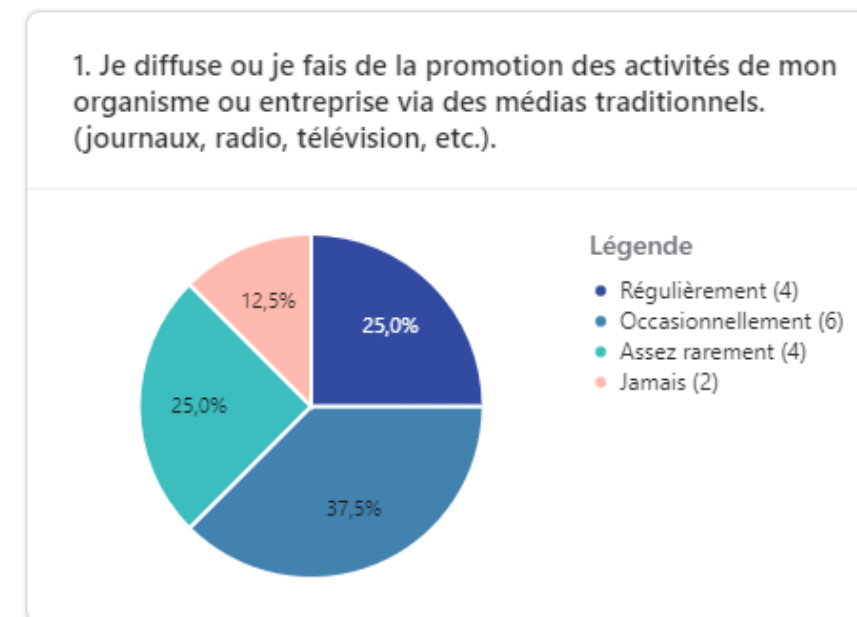
# Volet 3 – Communication

## Constats

### Artistes



### Gestionnaires



Le volet communication est un des deux secteurs les moins pris en charge avec celui de la diffusion. Nous observons que la majorité des artistes publient sur les médias sociaux et tiennent à jour le propre site web, mais une grande proportion n'ont jamais ou rarement établi un plan de communication par manque de temps ou de compétences. Cette lacune se retrouve également dans la promotion de leur travail auprès des médias traditionnels (journaux, radio, télévision).

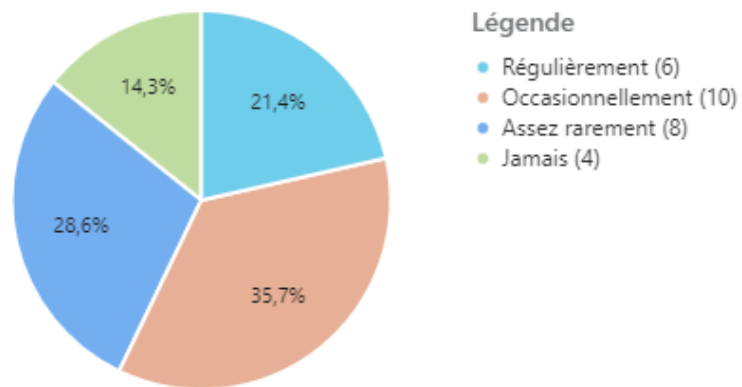
Tout comme les artistes, les gestionnaires prennent en charge la gestion des médias sociaux et du site web de leur organisme, ce à quoi s'ajoutent l'entretien des relations avec les différents médias (relations de presse, relations publiques). Toutefois, on note une déficience quant à la mise en place d'une stratégie de communication. Le manque de temps pour mener à bien ces tâches, mais aussi le manque d'argent pour payer une ressource humaine compétente dans ce domaine sont les deux principaux freins.

# Volet 4 - Diffusion

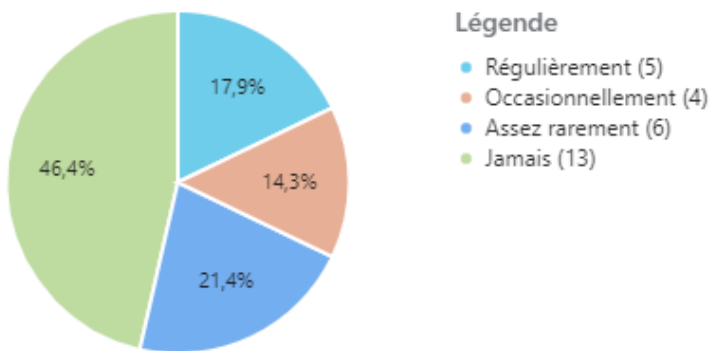
## Constats

### Artistes

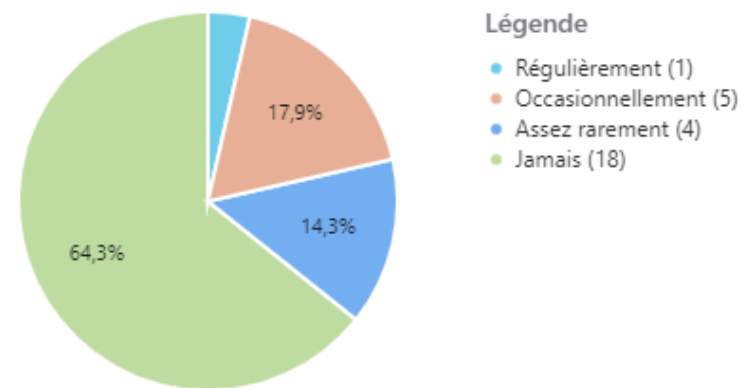
1. Je réponds à des appels à projets. (résidences artistiques, expositions, Ententes de développement culturel, etc.)



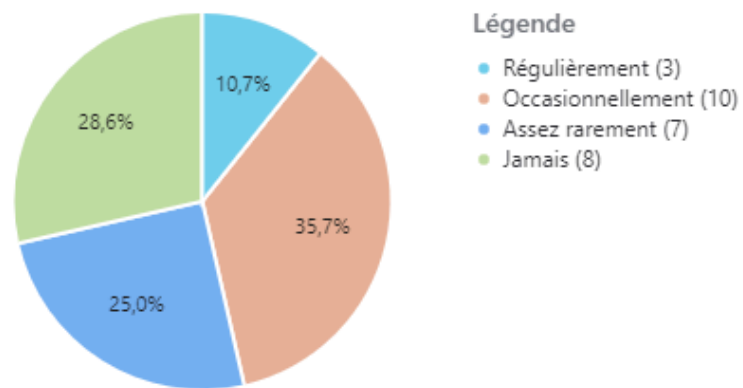
2. Je participe à des vitrines et autres événements avec des diffuseurs. (RIDEAU, ROSEQ, Salons du livre, Salons des métiers d'art, etc.)



3. Je fais appel à des services externes (agence de booking, maison de disque, maison d'édition, etc.).

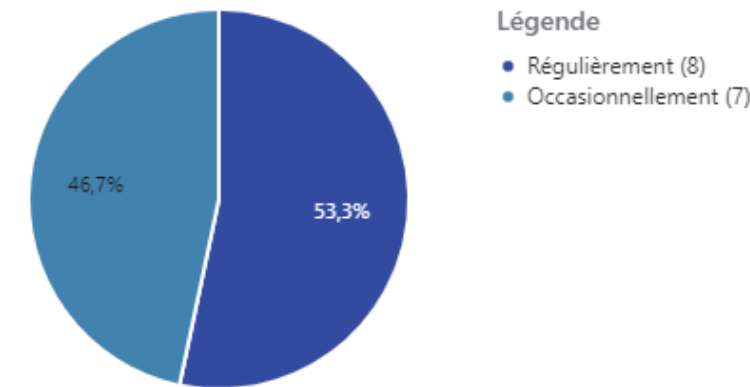


4. Je développe et/ou collabore à l'organisation d'événements. (spectacles, expositions, salons, etc.).

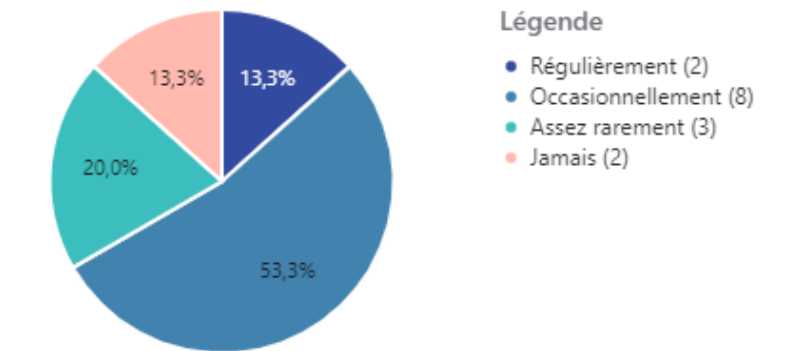


### Gestionnaires

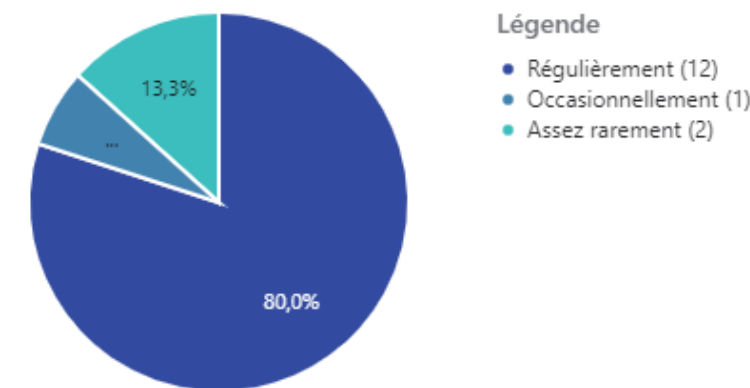
1. Je réponds à des appels à projets. (résidences artistiques, expositions, ententes de développement culturel, etc.)



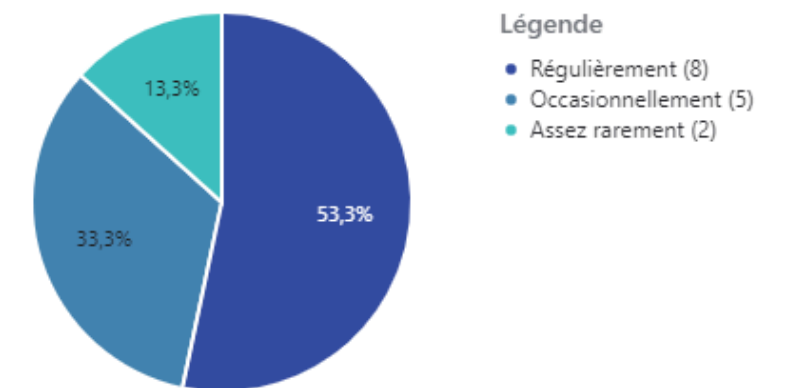
2. Je participe à des vitrines et autres événements avec des diffuseurs. (RIDEAU, ROSEQ, Salons du livre, Salons des métiers d'art, etc.)



3. Je développe et/ou collabore à l'organisation d'événements. (spectacles, expositions, salons, etc.).



4. Je crée des activités de médiation culturelle et/ou des projets avec les communautés.



Le volet diffusion, comme pour les communications, est un maillon faible pour les artistes. Près des trois quarts ne participent que rarement ou jamais à des événements leur offrant de la visibilité (vitrines, salons) et la plupart s'auto-produisent ou s'auto-éditent. Le manque de temps et d'argent sont nommés comme étant les principaux freins.

L'organisation d'événements culturels, les appels de projets et les demandes de subventions ne laissent que peu de temps aux gestionnaires pour s'impliquer auprès de regroupements culturels ou pour participer à des événements de diffusion.

# *Communication et diffusion*

## Besoins

### **Artistes :**

- Accompagnement par des ressources spécialisées en diffusion, promotion et communication dans le domaine des arts.
- Formation : stratégie de communication, relations de presse/relations publiques.
- Financement pour participer à des événements de diffusion.

### **Gestionnaires:**

- Personnel qualifié en communication et en diffusion et moyen financier pour les rémunérer.
- Formation : développement de publics.
- Lieux de diffusions accessibles aux petits organismes en plus grand nombre.

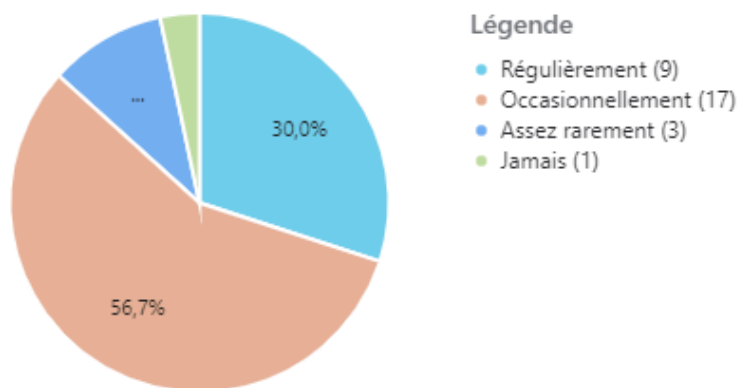


# Volet 5 - Réseau

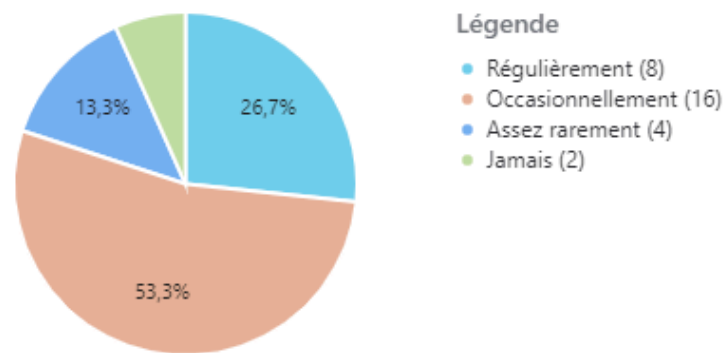
## Constats

### Artistes

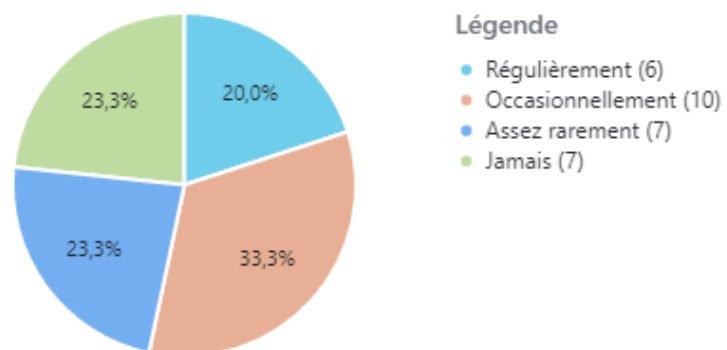
1. Je participe aux activités culturelles de la région. (spectacles, vernissages, projections, etc.)



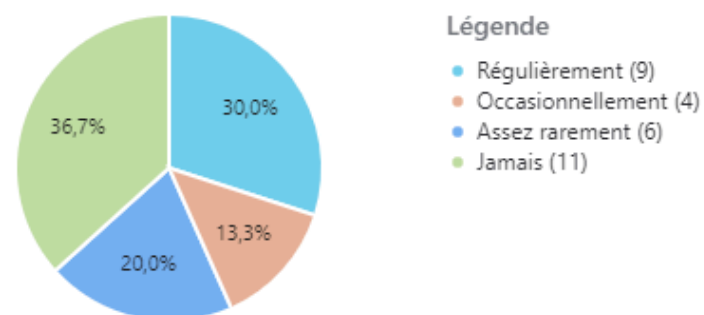
2. Je collabore avec d'autres groupes d'artistes, organisations ou associations professionnelles dans ma discipline et/ou dans d'autres disciplines.



3. Je développe des partenariats avec des organismes culturels au niveau régional et/ou provincial. (diffuseurs, producteurs, bailleurs de fonds, etc.)



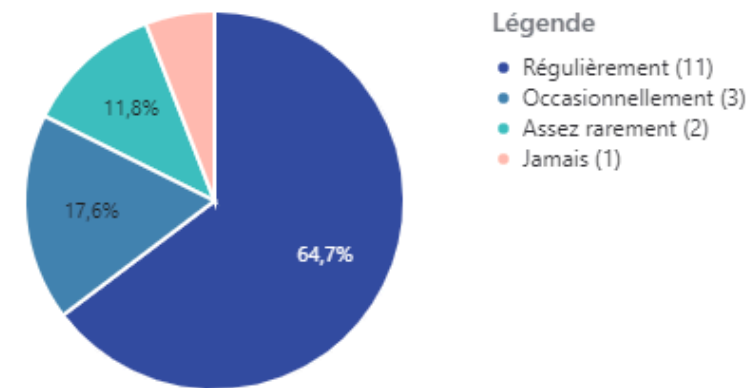
4. Je développe mon réseau à l'extérieur du domaine culturel. (milieu des affaires, économie sociale, action communautaire, innovation sociale, de l'éducation, du tourisme, etc.)



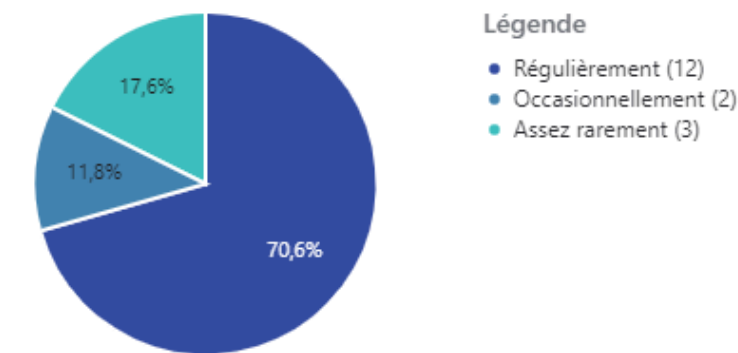
De façon occasionnelle, les artistes participent aux activités culturelles de la région et collaborent avec d'autres artistes pour des projets en art. Toutefois, le développement de leur réseau à l'extérieur du milieu culturel n'est pas pratique courante dû au manque de temps, à l'éloignement ou à l'inconfort lors d'événements de réseautage.

### Gestionnaires

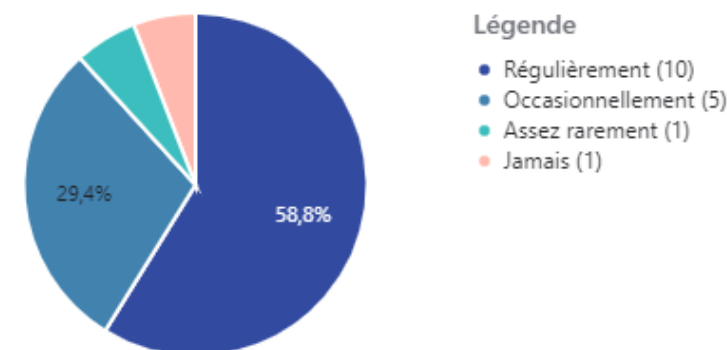
1. Je participe aux activités culturelles de la région. (spectacles, vernissages, projections, etc.)



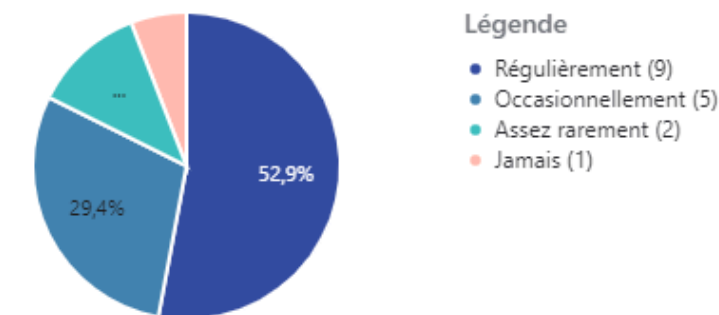
2. Je collabore avec d'autres groupes d'artistes, organisations ou associations professionnelles dans ma discipline et/ou dans d'autres disciplines.



3. Je développe des partenariats avec des organismes culturels au niveau régional et/ou provincial. (diffuseurs, producteurs, bailleurs de fonds, etc.)



4. Je développe mon réseau à l'extérieur du domaine culturel. (milieu des affaires, économie sociale, action communautaire, innovation sociale, de l'éducation, du tourisme, etc.)



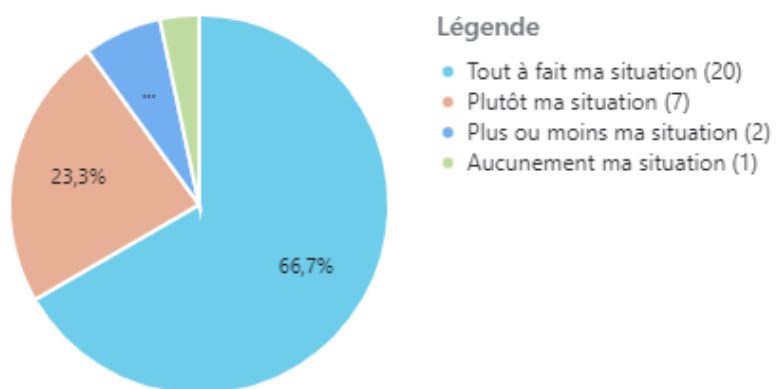
Le développement du réseau des gestionnaires passe par la participation à des activités culturelles ou par des collaborations et partenariats avec d'autres organismes culturels. Les résultats nous démontrent cependant que c'est en plus faible proportion qu'ils-elles développent leur réseau à l'extérieur du domaine culturel. On note tout de même que la moitié des gestionnaires le font sur une base régulière.

# Volet 6 – Vision

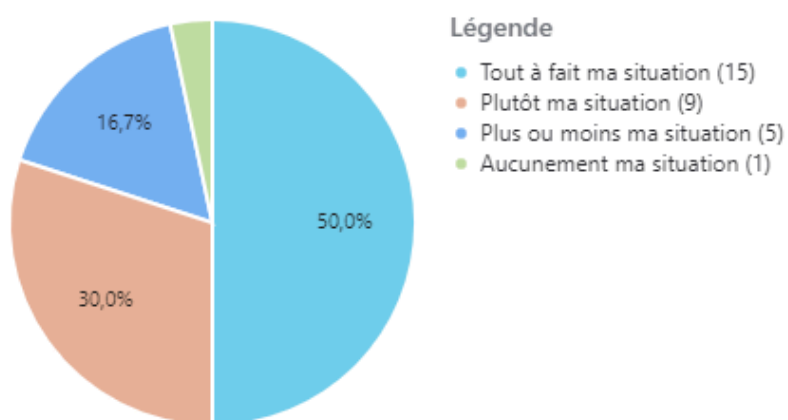
## Constats

### Artistes

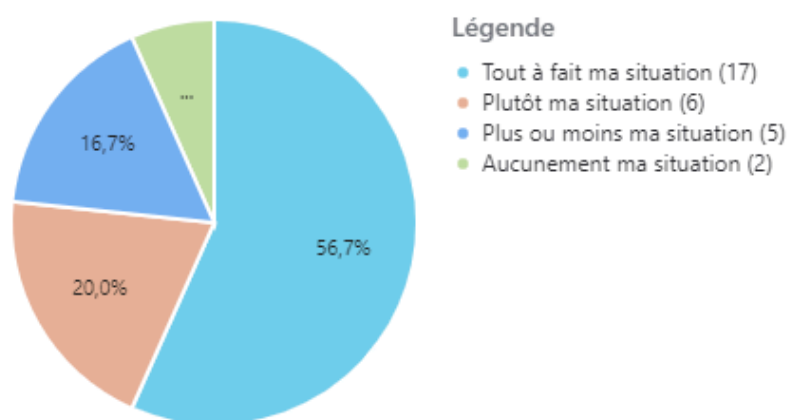
1. Je mets à jour mon dossier d'artiste. (CV, texte de démarche, description de projet, etc.).



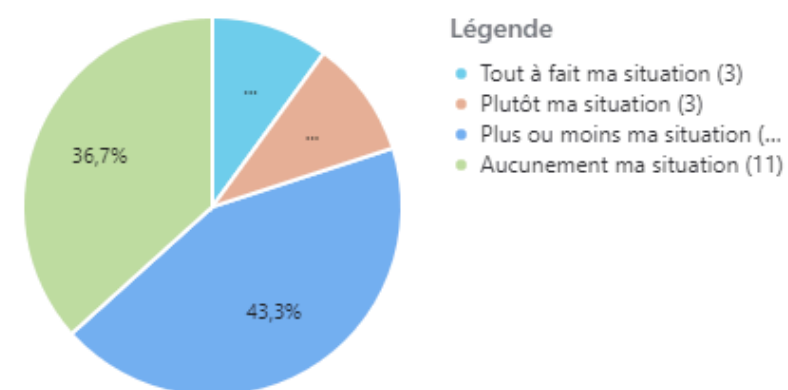
2. Je formule des objectifs artistiques.



3. J'utilise un échéancier de travail.



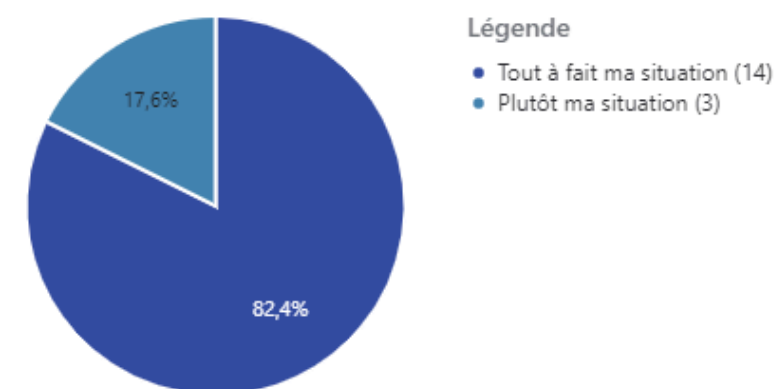
4. Je suis accompagné.e par un.e mentor.e ou autre personne ressource.



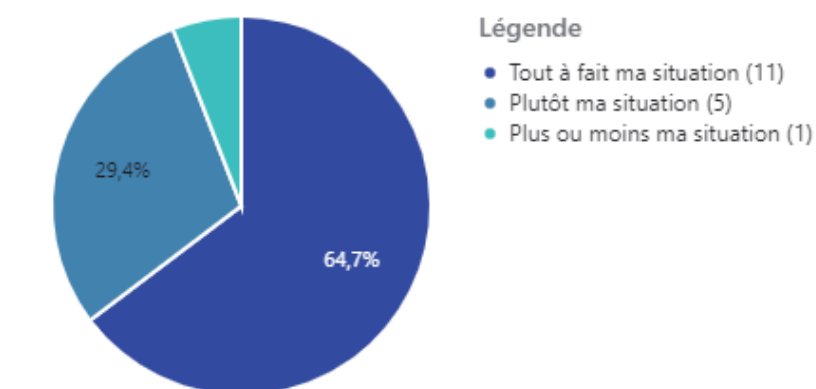
Sur le plan de leur carrière, une forte proportion tiennent à jour leur dossier d'artiste, se fixent des objectifs artistiques et utilisent un échéancier de travail. L'accompagnement par des personnes ressources et le mentorat font très peu partie de la réalité des artistes.

### Gestionnaires

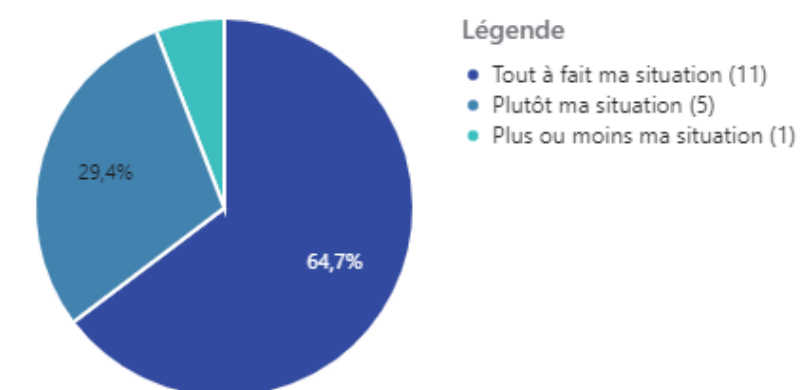
1. Je mets à jour les énoncés de mission, vision et valeurs de mon organisme et mon entreprise.



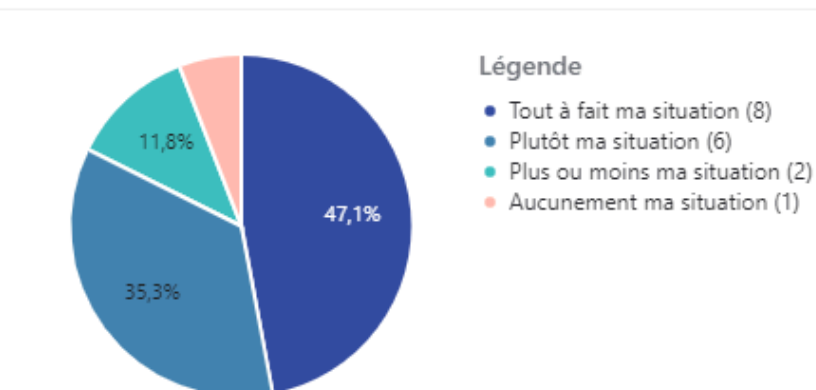
2. Je formule des objectifs artistiques (ou autres) pour mon organisme ou entreprise.



3. J'utilise un échéancier de travail, un calendrier de réalisation et un plan d'action.



4. Je collabore avec d'autres groupes d'artistes, organisations ou associations professionnelles dans ma discipline et/ou dans d'autres disciplines.



En ce qui a trait à la direction de l'organisme, la quasi-totalité ont une mission, une vision et des valeurs définies et à jour. Le défi demeure le manque de temps pour s'arrêter et structurer les actions à l'intérieur d'une planification stratégique ainsi qu'une meilleure connaissance des rôles et responsabilités des administrateurs.

# *Réseau et vision*

## Besoins

### **Artistes :**

- Groupe de soutien, de partage d'informations et de collaboration facilement accessible (en ligne).
- Mentorat pour le développement de la carrière artistique.
- Opportunités pour favoriser le travail d'équipe.

### **Gestionnaires:**

- Temps et argent pour développer les réseaux et assister à des événements et des rencontres.
- Opportunités d'accès à de nouveaux réseaux comme celui du milieu des affaires.
- Action concertée de représentation auprès des médias et des élus.
- Temps d'arrêt pour réfléchir aux stratégies de développement.
- Informations sur l'accompagnement et le financement qui s'adressent aux organisations culturelles.





# Conclusion

Les principales conclusions du sondage RCRCQ sur l'entrepreneuriat artistique en Mauricie mettent en lumière plusieurs aspects clés.

Premièrement, il y a un besoin évident de développement des compétences entrepreneuriales chez les artistes et gestionnaires culturels principalement en gestion administrative et financière ainsi qu'en stratégies de communication et de promotion.

Au-delà d'être mieux outillés pour réaliser plus efficacement ces tâches, les artistes et gestionnaires ont mentionné le besoin d'avoir accès à des ressources spécialisées pour déléguer ces responsabilités, leur permettant ainsi de consacrer davantage de temps à leur pratique ou à la mission de leur organisme.

Enfin, l'enjeu majeur révélé par ce sondage est celui du financement pour la réalisation des projets artistiques et le maintien des activités et des emplois aux sein des organisations culturelles. Ceci vient souligner l'importance d'un accompagnement adapté et personnalisé pour aider les acteurs culturels à connaître et à accéder aux sources de financement disponibles dans leur milieu.

En conclusion, plusieurs répondant·es ont souligné l'apport de Culture Mauricie pour le milieu artistique et culturel principalement par son positionnement en matière de formation et d'accompagnement. Dans la poursuite de sa mission auprès de ses membres, Culture Mauricie s'engage à élaborer des stratégies ciblées et à développer des services en entrepreneuriat artistique s'appuyant sur les données recueillis par ce sondage afin de répondre aux besoins réels des artistes et des organismes culturels de la région.